



WORLDWIDE

ANNUAL UPDATE

2020

CONTENTS

W7Worldwide Messages to the World	03
Testimonials	06
Global Recognition	09
Media Centre	11
W7Worldwide Moments	18
Leading the Fight Against COVID-19	20
W7Worldwide Dispels PR Myths	24
Campaign Showcase	36



W7 WORLDWIDE **Messages to the World**

The past year has tested the W7Worldwide team to the limit with clients relying heavily on us in responding to Covid-19.

Rising to the challenge motivated us to pull together in going above and beyond to serve our clients with dedication and diligence.

Our innovative and powerful communication strategies produced successful results, harnessing new opportunities, and turning hardships into blessings.

We remain positive and are firmly focused on the future to continue to excel and achieve even better results.



W7 WORLDWIDE **Messages to the World**

From the outset, the Kingdom's response to COVID-19 has been nothing short of admirable and commendable.

The collaboration between the government and its people resulted in outstanding efforts to contain the threatening virus and protect the economy.

The pandemic proved the vital importance of the communications function for business survival and W7Worldwide are proud to have contributed to the collective efforts of supporting local, regional, and international business leaders with our dedicated Covid-19 Resource Centre of free to download expert guides, reports and tools.

We look forward to continuing to play our role and to a positive 2021 for everyone.

Abdullah Inayat



W7 WORLDWIDE **Messages to the World**

2020 has been unpredictable, challenging and highly demanding on W7Worldwide, as well as the entire business community in the Kingdom, the region and globally.

COVID-19 showed us that resilience and dynamic thinking are key to sustaining business even during the harshest of times.

I am proud to be part of and leading W7Worldwide as a multi-award winning communications agency that has managed to stay creative, competitive and on top of its game by helping our clients navigate the crisis successfully.

I am extremely optimistic for what is to come as we are now witnessing the green shoots of recovery.

Abdulrahman Inayat



Testimonials



Women in Cyber Security Middle East
رابطة نساء الشرق الأوسط للأمن السيبراني

We would like to thank W7Worldwide for their extraordinary efforts in creating our communications platform and helping us make the first virtual edition of WiCSME (Women in Cyber Security Middle East) a great success, despite the challenges of the Covid-19 pandemic.

The success of the campaign demonstrates W7Worldwide's proven expertise in the cybersecurity sector and strong crisis management skills, to be able to quickly adapt the communications platform to this year's WiCSME2020 virtual conference format.



With their well-crafted strategy, W7Worldwide succeeded in generating extensive media coverage of our new system and its benefits to Saudi businesses, society, and economy in national and regional media, as well as leading sector specific outlets. Beyond announcing our new TAS system, their campaign created context and relevance, reporting on Tabadul's important role in advancing Saudi Arabia's logistics sector with digital technologies.

STARZPLAY

W7Worldwide's strategy created a great sense of anticipation and hype in KSA, our key target market. That got us off the ground immediately. The agency's strong insight and understanding of local audiences, perceptions and preferences enabled us to demonstrate STARZ PLAY's premium and diverse offering to our audience, compared to other major streaming and entertainment platforms.



We were impressed by the team's proactiveness and strategic approach because as a super luxury brand, we wanted to target a specific audience via certain media publications. We had some really nice media wins including a long segment on a prime-time travel show, which beautifully conveyed our key messages and USPs.



PORSCHE

In collaboration with our headquarters, Porsche Germany, W7Worldwide devised a holistic communications strategy that significantly expanded outreach to both consumer and trade audiences. The agency devised a series of innovative campaigns that enabled us to engage effectively with our B2C and B2B stakeholders, which included the launch of new cars into the market and building relationships with key Media and Influencers.

nature research

An important factor in electing W7Worldwide as our communications partner is their strong background in corporate communications and thought leadership strategies across many specialist industries, coupled with their extensive network of local, regional and international contacts, which helped us reach our target audiences and stakeholders in record time.



I was impressed by W7Worldwide's, one of the most progressive communications agencies in Saudi Arabia, understanding of the need to adapt messaging and content to individual national priorities and cultural sensitivities to demonstrate the relevance of our brand to the right target audiences. Their in-depth knowledge of the local media landscape delivered impactful results and coverage for AVAYA, creating a powerful communications platform and Share of Mind.



W7Worldwide is characterized by its unique approach to communications in the Kingdom, coupled with a deep knowledge, connections and experience in the Saudi and global markets. The positive results and impact of our work with W7Worldwide, across PR, communications strategy, reputation management and media outreach, are a testament to the Agency and its team's professionalism, creativity, and commitment in providing leading edge expert marketing communications consultation services in Bupa Arabia Key Markets.



We needed an agency that has experience in the cybersecurity market especially that it is an extremely niche and specialized market and a very new one in the Kingdom of Saudi Arabia. W7Worldwide was the perfect choice to help us achieve our objectives in the local market and spotlight our brand in the rapidly expanding market



W7Worldwide particularly impressed us with their ability to translate a complex topic into engaging and effective content that delivered outstanding coverage and results for Katterra in the KSA and wider GCC region. Furthermore, W7Worldwide provided us with vital strategic support with their knowledgeable research into the Saudi market and valuable insights in mapping out key stakeholders and target audiences.



MENA
INFORMATION SECURITY
CONFERENCE 2020

W7Worldwide proved itself to be the leading communications agency in the technology and cybersecurity sectors. It was selected as the communications partner for MENAISC for the fourth consecutive year, continuously building the brand and reputation of both VirtuPort and the event.



We are truly appreciative of your ability to recognize our potential and work towards positioning BYD as an impactful company that cares for quality, consistency and trust. W7Worldwide and its cooperative team have demonstrated the utmost levels of professionalism and commitment in providing expert marketing communication consultation services for a cultivating brand like BYD.



Global Recognition

Global Awards & Industry Recognition

- Receiving industry recognition speaks volumes about the efforts and creativity we exerted to reach new heights for **W7WORLDWIDE** and our clients.
- In 2020, we are proud to have been shortlisted with a **total 55 nominations** in key global and regional industry awards for our creative and impactful campaigns.
- We were successful in winning multiple high-profile awards in 2020 and hope to continue this momentum in 2021.



Women Empowerment Project of the Year Presentation

OFSAC Event Strategy Project of the Year Presentation

Experience Barefoot Luxury

Video Presentations

Best Use of Digital PR Serving Haji Pilgrims

Best use of Traditional Media Relations MENAISC-Cyber Space, The new Frontier

Best Use of Video

Serving Haji Pilgrims Empowering Women, Empowering Families

Best Corporate Reputation Campaign

Covid-19 HVAC Communications Supporting the Kingdom & its people

Best Energy or Natural Resources Campaign

Leading The Safety and Wellbeing of the Oil & the Gas Sector

Best Government Communications & Public Affairs Campaign

Leading The Safety and Wellbeing of the Oil & the Gas Sector

Best Healthcare Campaign

CEO & C-suite Healthcare Insurance Leadership in Covid-19 Empowering Women, Empowering Families

Best Media Campaign

Pilgrims Are in the Hearts of our Kings

Best Campaign-Saudi Arabia

Leading The Safety and Wellbeing of the Oil & the Gas Sector Supporting the Kingdom & its people

Serving Haji Pilgrims

CEO & C-suite Healthcare Insurance Leadership in Covid-19 Empowering Women, Empowering Families Cyber Space, The new Frontier

Best Use of Social Influencers in a Campaign

Business Communication Made Easy The New Plug & Play

Best Use of Content Marketing in a Campaign

Cyberspace – The New Frontier Serving Haji Pilgrims in Covid-19 and Steps up to Protect Saudi Citizens in Covid-19

Best Use of Video in a Campaign

Serving Haji Pilgrims in Covid-19 and Steps up to Protect Saudi Citizens in Covid-19

Pilgrims Are in the Hearts of Our Kings

Cyberspace – The New Frontier Helps Underprivileged Families and Orphans during Ramadan

Best Cross-Cultural Campaign

Pilgrims are in the hearts of our kings

Luxury Broadcast Award

Experience Barefoot

Launch or Stunt Award

Cyberspace, The New Frontier

Event, Launch or Stunt Award

Leading the safety and wellbeing of the Oil & Gas Sector)

Financial Services Award

BUPA Arabia Helps Underprivileged

Influencer Marketing Award

Beyond a Product Launch

Technology Award

Step up to protect Saudi Citizens in COVID-19

Best Integrated Campaign

Pilgrims Are in the Hearts of Our Kings

Best PR Campaign: B2B

Saudi National Day & Women's Empowerment Communicating Through Covid-19 – W7Worldwide Covid-19 Resources Centre

Best PR Campaign: Media Relations

Best PR Campaign: Influencer Relations

Business Communication Made Easy The New Plug and Play

Best PR Campaign: Digital

Cyberspace, The New Frontier

Best PR Campaign: Game Changer

Helps Underprivileged Families and Orphans during Ramadan in Covid-19

Regional PR Campaign of the Year

Agricultural Innovation & Fire Safety Pilgrims Are in the Hearts of Our Kings

Strategic Communications Campaign

Agricultural Innovation & Fire Safety Pilgrims Are in the Hearts of Our Kings

International Campaign Award

Communicating Through Covid-19 – W7Worldwide Covid-19 Resources Centre

Best Communications During Covid-19

Supporting the Kingdom and its People Saudi National Day & Women's Empowerment

Best Ethical or Good Cause Initiative

During Covid-19

Helps Underprivileged Families and Orphans during Ramadan in Covid-19

Best Digital and New Media Campaign

Cyberspace, The New Frontier Pilgrims Are in the Hearts of Our Kings – W7Worldwide

Best Health and Wellbeing Campaign

C-Suite Healthcare Insurance Industry Leadership Through Covid-19

Protects Saudi Citizens in Covid-19

Best Corporate Social Responsibility Campaign Helps Underprivileged Families and Orphans during Ramadan in Covid-19

Winners!

- **Winner:** "Technology Awards" in "World's Best Campaigns"
- **Campaign:** Al Salem Johnson Steps Up to Protect Saudi Citizens in COVID-19
- **Winner:** International Campaign Award
- **Campaign:** Communicating Through Covid-19 **W7WORLDWIDE** Covid-19 Resource Centre
- **Winner:** Leading the Safety and Wellbeing of the Oil & Gas Industry - OFSAC
- **Pilgrims are in the hearts of our Kings – W7WORLDWIDE**
- **Winner:** Best PR Campaign: B2B
- **Campaign:** Communicating Through Covid-19 **W7WORLDWIDE** Covid-19 Resource Centre
- **Winner:** Best Use of Video in A Campaign
- **Campaign:** Bupa Arabia Helps Underprivileged Families and Orphans During Ramadan
- **Winner:** Strategic Communications Campaign
- **Campaign:** Agricultural Innovation & Fire Safety



W7 WORLDWIDE
Media
Centre

81 ثانية تختزل قروناً من التواصل المجتمعي

كل رمضان وأنتم أسمى!

Avaya appoint comms partner in Saudi Arabia

شركة AVAYA تختار وكالة W7Worldwide للاستشارات الاستراتيجية والإعلامية شريكاً لها في السعودية

شركات العلاقات العامة النسوية تحقق نجاحات واسعة مقارنة بالرجال
71% تواجد المرأة في قطاع العلاقات العامة والاتصال حول العالم

7 Effective Steps for PR and #Communications Agencies to Support Arabic Language

EMEA News In Brief (January 6, 2020)

People moves at Kest CNC, Heineken UK, Stonehaven, Run Communications, PRCA; new work for Headland, W7Worldwide, Frank, Milk & Honey, PR Agency One.

f t in g e w h

HOLMES REPORT // 06 JAN 2020 // 8:55AM GMT



JEDDAH — Business communications company Avaya Holdings has

coinciding with the celebration of the UN Arabic Language

W7Worldwide تطور طالبات جامعة دار الحكمة



عقدت W7Worldwide للاستشارات الإعلامية والإستراتيجية، مؤخراً، جلسة تاهيلية تطويرية في مهارات «العلاقات العامة والاتصال» المؤسسية، لعدد من طالبات

Entrepreneur العربية @EntAlArabiya

4 مسارات جديدة ستغير من وجه العلاقات
buff.ly/30HCA7I
#رؤاد_أعمال #ريادة #قيادة #إدارة #أعمال
#أسواق #تكنولوجيا #شركات #تقنيات #اتصالات #إعلام #تواصل #مهارات

تميز بإستثمار البودكاست
Say it on a Podcast

بأمر فكريك في مقطع مرئي
Videos for the Win

انضم عالم الذكاء الاصطناعي
Get on the AI Bandwagon!

قرارات للسنة الجديدة
ستغير قطاع العلاقات العامة في 2020

PR Resolutions
to Shake Up the Industry in 2020

W7 WORLDWIDE
رائحة خفية للسمعة العالمية
السائدة للعلاقات العامة

مشاركة شركات العلاقات العامة في المؤتمرات العالمية ينمي من قدراتها التنافسية

W7Worldwide ومن جهة أخرى، كانت المشاركة الاستراتيجية والإعلامية في المؤتمرات العالمية، من أهم أدوات التواصل المجتمعي، حيث تتيح للشركات التواصل مع أصحاب المصلحة، وتعزيز سمعتها، وبناء علاقات جديدة مع العملاء، والشركاء، والجمهور. W7Worldwide، كوكالة متخصصة في العلاقات العامة، تلعب دوراً مهماً في تمثيل شركاتها في المؤتمرات العالمية، وتقديم الخدمات اللازمة لضمان نجاح هذه المشاركة. W7Worldwide، كوكالة متخصصة في العلاقات العامة، تلعب دوراً مهماً في تمثيل شركاتها في المؤتمرات العالمية، وتقديم الخدمات اللازمة لضمان نجاح هذه المشاركة.

Women prospering in PR

الصورة الذهنية والعلاقات العامة.. الارتباط المؤثر

فيديو 140 ثانية يحكي تجربة طالبة سعودية في العلاقات العامة

120 علامة تجارية حققت W7Worldwide أهدافها الاتصالية خلال العام 2019

W7Worldwide Ramadan video hit garners over half a million impressions

W7Worldwide تدير الاتصال المؤسسي لأكبر مؤتمر في الأمن السيبراني

W7Worldwide

للاستشارات الاستراتيجية والإعلامية عضو مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة والاتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
أصبح جمعية في أوروبا وتضم أكثر من 12000 عضو من الوكالات والممارسين في حقول الإعلام والعلاقات العامة والاتصالات
تهدف إلى رفع المعايير في مجال العلاقات العامة والاتصالات
تأسست في لندن 1969 وأطلقت فرعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في 2016



تخطيط دقيق
أكد المهندس سمير عمر، أن W7Worldwide تخصصت في تأكيد اسمها كوكالة اتصالية متخصصة في عالم التكنولوجيا والاتصالات الرقمية

W7Worldwide للاستشارات الاستراتيجية والإعلامية في إدارة إعلامي المؤتمر «مختصين» بحلول أمن المعلومات في 5 وشمال إفريقيا، التي عقد افتراضياً خلال الفترة من 5 تحت عنوان «التطور من المقاومة السيبرانية إلى المرونة من الذكاء الاقتصادي الرقمي والتزنت الأفياء»، برعاية سعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز.

جميع دول من مصر، والأردن، أثبت من «الوقت» وموسم، وبدأ سعيه في «الأمن السيبراني» بحلول أمن المعلومات في 5 وشمال إفريقيا، التي عقد افتراضياً خلال الفترة من 5 تحت عنوان «التطور من المقاومة السيبرانية إلى المرونة من الذكاء الاقتصادي الرقمي والتزنت الأفياء»، برعاية سعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز.

20 مليار دولار كلفة هجمات الفدية المتوقعة عالمياً بحلول 2021



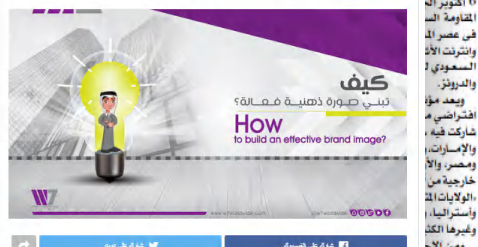
تعددت الهجمات الإلكترونية في مختلف أنحاء العالم، وفي ظل هذه التحديات، فإن دور شركات الأمن السيبراني في حماية الشركات والمؤسسات أصبح أكثر أهمية من أي وقت مضى. وتوقع خبراء الأمن السيبراني أن تكلف هجمات الفدية الشركات والمؤسسات 20 مليار دولار بحلول عام 2021.

برعاية الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز W7Worldwide تدير الاتصال المؤسسي لأكبر مؤتمر افتراضي في «الأمن السيبراني»



سمير عمر، عبد الله عنایت

الصورة الذهنية والعلاقات العامة.. الارتباط المؤثر



على الرغم من غزارة ما كتب عن بناء الصورة الذهنية، إلا أن ارتباطها بجناح العلاقات العامة والاتصال كان الأكثر أهمية خلال العقدين الأخيرين، كونها تساهم بصورة مباشرة أو غير مباشرة في إدارة سمعة الشركات / المؤسسات من القطاعين الحكومي والخاص والقطاع الثالث غير الربحي، بل إن دولاً إقليمية ودولية استعانت بشركات متخصصة في العلاقات العامة، إدارة صورتها الذهنية الداخلية أو الخارجية، خاصة أثناء الأزمات السياسية أو الاقتصادية.

محتوى المؤتمر في ظل استمرار جائحة فيروس كورونا المستجد. وأكد المهندس سمير عمر أن W7Worldwide تبحث في تأكيد اسمها كوكالة اتصالية متخصصة في عالم التكنولوجيا والاتصالات الرقمية المتصلة بالأمن السيبراني، وهو ما أهلها لأن

الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز W7Worldwide تدير الاتصال المؤسسي لأكبر مؤتمر افتراضي في «الأمن السيبراني»

تعددت الهجمات الإلكترونية في مختلف أنحاء العالم، وفي ظل هذه التحديات، فإن دور شركات الأمن السيبراني في حماية الشركات والمؤسسات أصبح أكثر أهمية من أي وقت مضى. وتوقع خبراء الأمن السيبراني أن تكلف هجمات الفدية الشركات والمؤسسات 20 مليار دولار بحلول عام 2021.

بيئة قطاع العلاقات العامة.. الدلالات



W7Worldwide تحصد جائزة ICCO العالمية

W7Worldwide Releases 2019 Annual Report

W7Worldwide تصدر تقريرها السنوي للعام المالي 2019

أكثر من نصف مليون ظهور لفيديو "التواصل المجتمعي" ..
والسعودية وأمريكا تتصدران القائمة

20 مليار دولار كلفة هجمات الفدية المتوقعة عالمياً بحلول 2021

PUBLIC RELATIONS W7Worldwide recognized globally with ICCO Technology Award

Public Relations

W7Worldwide scoops 2 MEPRA awards

Saudi marketing communications agency W7Worldwide won two awards at the Middle East Public Relations Association (MEPRA) Awards 2020, in the categories: "Best Energy and Natural Resources Campaign" and "Best Media Campaign." The awards saw more than 80 agencies and in-house communications teams compete, with W7Worldwide being shortlisted for a record 17 of the 53 award categories.

The MEPRA Awards are considered one of the most influential public relations and communications awards in the Middle East, with the level of entries excelling each year, reflecting the rapid professional development of the

W7Worldwide's tech campaign award submission winning the myths around CO transmission via air systems. Besides the importance of the campaign, the agency and its teams from all over the world, including Austria, Argentina, Australia, Singapore, South Africa, the UK, the UAE, and the USA, were shortlisted for 30 different prizes. W7Worldwide was shortlisted in seven categories.

"The ICCO Best Technology Award win, places W7Worldwide firmly on the global stage alongside multinational and major agency players," the agency said. "W7Worldwide's vision on the outset has been to create an exemplary local communications agency of international standard in the Saudi and GCC region."

The achievement of successfully competing against some of the biggest names in the industry is "a testament to W7Worldwide's hard work in establishing its leading position as a prominent agency alongside the best of its peers."

"We were impressed

Home \ Economy \ GCC Agency W7Worldwide Proves Its G...

06 Dec, 2020



Riyadh "Riyadh Daily"

GCC Agency W7Worldwide Proves Its Global Credentials with ICCO Technology Award

Competing against leading international agencies, ambitious GCC Communications Agency W7Worldwide took away the ICCO Best Technology Award for their PR campaign. The ICCO Awards saw finalists from countries all over the world, including Austria, Argentina, France, Russia, Singapore, South Africa, the UK, the UAE, and the US compete for 30 different prizes with W7Worldwide shortlisted for 7 of the categories.

W7Worldwide successfully manages communications for leading cybersecurity conference MENAISC 2020

Sofia Serrano

MENAISC 2020 is considered the biggest cybersecurity conference in MENA.



W7Worldwide تحصد جائزة ICCO العالمية

جدة: الوطن



تدبير الخرافات

أشاد الرئيس التنفيذي لمنظمة ICCO، فرانسيس إنجام، بهذا الإنجاز قائلاً: "انتهزنا بالجهود المبذولة في المشروع الفائق الذي قُدمته W7Worldwide والذي كان يهدف إلى تدبير الخرافات والشائعات المتعلقة بجائحة COVID-19 وإمكانية انتقال الفيروس عبر أنظمة تكييف الهواء

معايير دولية

تنافست هذه الوكالات على 30 جائزة مختلفة مع W7Worldwide التي وصلت القائمة النهائية بـ 7 ترشيحات. الوكالة بجائزة ICCO لخدمة الوكالات الإقليمية تتأهل إلى جنب مع الجهات

وكالة مستقلة

علق عبدالرحمن عنانت عضو مؤسس

on the global stage alongside multi-national and

Communications Strategy W7Worldwide successfully promotes MENAISC

Saudi marketing communications consultancy W7Worldwide has announced the successful management of the communications for the Virtuport Middle East and North Africa Information Security Conference 2020 (MENAISC 2020), for the fourth year in a row.

The virtual event, which was held from Oct. 5-8 and is considered to be the biggest cybersecurity conference in the region, was sponsored by the Saudi Federation for Cyber

السوشيال ميديا بديلاً لفعاليات العيد في السعودية

7 Effective Steps for PR and Communications Agencies to Support Arabic Language

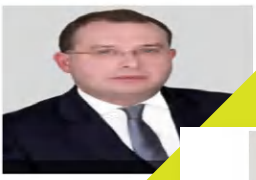
Independent GCC Agency W7Worldwide Scoops up Two MEPRA Awards

السماح بقيادة المرأة ينعش قطاع السيارات

Allowing Women to drive Resuscitates the Car Market

Public Relations
W7Worldwide scoops 2 MEPRA awards

Saudi marketing communications agency W7Worldwide won two awards at the Middle East Public Relations Association (MEPRA) Awards 2020, in the



وقال W7Worldwide إنهم حققوا نجاحاً كبيراً وشكروا كافة الشركاء والعملاء الذين ساهموا في هذا النجاح.



W7Worldwide Agency Proves Its Global Credentials with ICCO Technology Award

W7Worldwide recognized globally with ICCO Technology Award



Abdulrahman Inayat, co-founder and director of W7Worldwide.

Short Url: <https://arab.news/prs6h>

Updated On: December 2020

ARAB NEWS

December 08, 2020 09:31

342

Facebook

Twitter

LinkedIn

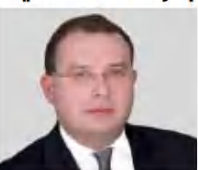
GCC communications agency W7Worldwide winner of the ICCO Best Technology Award about COVID-19. The ICCO Global Awards countries all over the world, including Austria, Russia, Singapore, South Africa, the UK, the compete for 30 different prizes, of which W7Worldwide shortlisted in seven categories.

"The ICCO Best Technology Award win, pla firmly on the global stage alongside multi-agency players," the agency said. "W7Worldwide has been to create an exemplary local agency of international standard in the Saudi market."

GCC AGENCY W7WORLDWIDE PROVES ITS GLOBAL CREDENTIALS WITH ICCO TECHNOLOGY AWARD



W7Worldwide تحصد جائزة ICCO العالمية



تدبير الحوادث
أشاد الرئيس التنفيذي لمنظمة ICCO، فرانسيس إنجام، بهذا الإنجاز قائلاً: «إنه بمرور السنوات الماضية، كان يهدف إلى تبديد الخرافات والشائعات المتعلقة بـ COVID-19 وإمكانية انتقال الفيروس عبر أنظمة تكييف الهواء.

وكالة مستشارية
على عبد الرحمن عتيق W7Worldwide على الفور سعيد للغاية وفخور بكونه اتصالاً مستقلة في دول الخليج، تحمداً على جهودهم.

جدة: الوطن

حصلت W7Worldwide للاستشارات الاستراتيجية والإعلامية، جائزة المنظمة الدولية لاستشارات التواصل «ICCO» لأفضل حملة علاقات عامة تقنية، وشملت قائمة المرشحين النهائيين العديد من الوكالات الدولية الرائدة حول العالم، والتي مثلت دولاً مثل النمسا، والأرجنتين، وفرنسا، وروسيا، وسنغافورة، وجنوب إفريقيا، والمملكة المتحدة، والإمارات العربية المتحدة، والولايات المتحدة.

معايير دولية

تنافست هذه الوكالات على 30 جائزة مختلفة مع W7Worldwide التي وصلت للقائمة النهائية بـ 7 ترشيحات. ويضع فوز الوكالة بجائزة ICCO اسمها على خريطة الوكالات الإقليمية والدولية المؤثرة، جنباً إلى جنب مع الجهات متعددة الجنسيات، وترسيخ مكانتها الرائدة بصفتها وكالة بارزة جنباً إلى جنب مع أفضل أقرانها، وترتكز رؤية W7Worldwide منذ البداية على إنشاء وكالة اتصالات محلية نموذجية، تعمل بفعالية مع العملاء، وتوفّر الماكسة لعملائها.

Communications Consultancy Agency) W7Worldwide agencies, ambitious GCC Communications Agency W7Worldwide took away the ICCO Best Technology Award from countries all over the world, including Austria, Russia, Singapore, South Africa, the UK, the compete for 30 different prizes, of which W7Worldwide shortlisted in seven categories.

GCC AGENCY W7WORLDWIDE PROVES ITS GLOBAL CREDENTIALS WITH ICCO TECHNOLOGY AWARD



Jeddah: Competing against leading international agencies, ambitious GCC Communications Agency W7Worldwide took away the ICCO Best Technology Award for their PR campaign. The ICCO Awards saw finalists from countries all over the world, including Austria, Argentina, France, Russia, Singapore, South Africa, the UK, the UAE, the USA, the compete for 30 different prizes with W7Worldwide shortlisted for 7 of the categories.

Home \ Economy \ GCC Agency W7Worldwide Proves Its G... 06 Dec, 2020

WE are Happy
to have been Shortlisted For 7 Nominations at the ICCO Awards 2020

ICCO GLOBAL AWARDS 2020 FINALIST

Riyadh "Riyadh Daily"
GCC Agency W7Worldwide Proves Its Global Credentials with ICCO Technology Award

Competing against leading international agencies, ambitious GCC Communications Agency W7Worldwide took away the ICCO Best Technology Award for their PR campaign. The ICCO Awards saw finalists from countries all over the world, including Austria, Argentina, France, Russia, Singapore, South Africa, the UK, the UAE, the USA, the compete for 30 different prizes with W7Worldwide shortlisted for 7 of the categories.

أزمة الكورونا اثبتت بشكل كبير قدرات السعودية الرقمية

التدريب الإعلامي.. وقلب طاولة الأسئلة المفخخة

The importance of media training to protect an organization's reputation Abdullah Inayat*

عيد نجد تحت ظلال الكورونا

مواقع التواصل تزيد موجات التعاسة والاكتئاب

Rethinking communications in the Age of Covid-19 – by Abdullah Inayat

تزايد قلق الشركات من تصاعد الهجمات السيبرانية

W7Worldwide and VirtuPort publish crisis communications guide for increased risk of Covid-19 cyberattacks



ة كورونا أثبتت بشكل كبير قدرات السعودية الر



© 2006 World Wide Web of Websites, Inc. All rights reserved. W7Worldwide.com



البلاد



Comms should be 1 of the most imp area of focus during this period. Abdullah Inayat @W7Worldwide: "To help companies navigate the media landscape in the COVID era, we released a 7-step guide to create the right media relations strategy for the post-lockdown."

Rethinking communications in the Age of Covid-19 – by Abdul...
 by Abdullah Inayat, co-founder and media relations director at W7Worldwide, are traditional PR and media relations professionals.
 @W7Worldwide



Sharing Thought Leadership

'Business are leaning more heavily on us'
-W7Worldwide co-founder

Harnessing the Power of Communication During Ramadan

التغير الملحمي للتواصل الاجتماعي في رمضان

Hajj 2020 Corporate Communications Campaign During a Pandemic by W7Worldwide's Abdulrahman Inayat

رمضان وكورونا والروابط الاجتماعية

مشاركة شركات العلاقات العامة في المؤتمرات العالمية ينمي
من قدراتها التنافسية

التواصل المؤسسي في زمن الجائحة

Coronavirus: Saudi Arabia residents praise government
plan for free vaccines for all

تزايد قلق الشركات من تصاعد الهجمات السيبرانية

W7Worldwide and VirtuPort publish crisis communications
guide for increased risk of Covid-19 cyberattacks



Harnessing the Power of Communication During Ramadan

Abdulrahman Inayat, Co-Founder and Director of KSA-based independent communications consultancy W7Worldwide, on how to communicate with the community during the holy month.

The coronavirus pandemic is a reminder that we are all part of one global community and dependent on each other. This year, the holy month of Ramadan offers a unique opportunity for businesses to connect with their customers and employees.

For billions of Muslims around the world, this period marks a special time of reflection, self-discipline, strengthening of kinship ties, sharing of wealth, and acts of kindness. With these measures in place, Ramadan will be like no other before. There will be a sense of unity and purpose that is rare in our modern world.

في نفوس وأفئدة
من بجمع أنحاء العالم

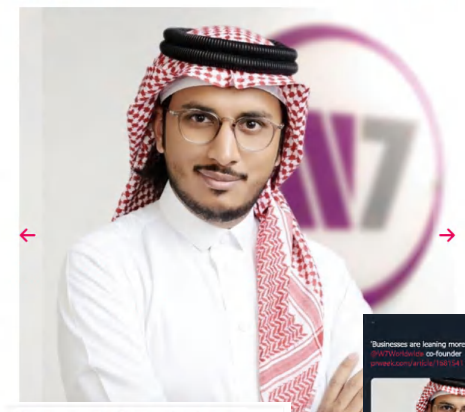
2020 التواصل المؤسسي في زمن الجائحة

سسي في زمن الجائحة

السوشيال ميديا بديلاً لفعاليات العيد في السعودية

فيسبوك | تويتر | إنستغرام | لينكد إن

جدة - والله حاد | الاثنين ٢٠٢٠-٠٤-٢٠



'Businesses are leaning more heavily on us' - W7Worldwide co-founder

April 21, 2020 by Anilind Wickramaratne

Communications firms are playing a critical role in helping clients through the coronavirus crisis, according to a W7Worldwide co-founder.



ان وكورونا.. والروابط الاجتماعية

في زمن كورونا، جميعاً باتنا جزءاً من المجتمع العالمي نحتاج بعضنا بعضاً. وفي هذا العام، كل علينا نشر رمضان المبارك بطريقة مستمرة لا تنقطع. لنعلم أن التواصل الاجتماعي هو الحل الأمثل.

في رمضان، فرصة للتأمل، وبرامج تفكير، وتعزيز الجانب البشري. بالإضافة إلى قوة الروابط الأسرية والاجتماعية. رمضان، ونفسي الممتلئ هذا الشهر في الصيام، وقضاء العبادات، لكن رمضان هذا العام يأتي بمفهوم مختلف. إن إيماننا القوي بالروحانية لم تكن هناك صلاة جماعية في المساجد، كما لم تكن هناك تجمعات عائلية واجتماعية تقليدية مع روح الله العباد.

في زمن كورونا، رمضان هذا العام ليس كسابقه. نحن نعيش في زمن مختلف. نحن نعيش في زمن الجائحة. نحن نعيش في زمن التغيير. نحن نعيش في زمن التغيير.

في رمضان، فرصة للتأمل، وبرامج تفكير، وتعزيز الجانب البشري. بالإضافة إلى قوة الروابط الأسرية والاجتماعية. رمضان، ونفسي الممتلئ هذا الشهر في الصيام، وقضاء العبادات، لكن رمضان هذا العام يأتي بمفهوم مختلف. إن إيماننا القوي بالروحانية لم تكن هناك صلاة جماعية في المساجد، كما لم تكن هناك تجمعات عائلية واجتماعية تقليدية مع روح الله العباد.

في رمضان، فرصة للتأمل، وبرامج تفكير، وتعزيز الجانب البشري. بالإضافة إلى قوة الروابط الأسرية والاجتماعية. رمضان، ونفسي الممتلئ هذا الشهر في الصيام، وقضاء العبادات، لكن رمضان هذا العام يأتي بمفهوم مختلف. إن إيماننا القوي بالروحانية لم تكن هناك صلاة جماعية في المساجد، كما لم تكن هناك تجمعات عائلية واجتماعية تقليدية مع روح الله العباد.

في رمضان، فرصة للتأمل، وبرامج تفكير، وتعزيز الجانب البشري. بالإضافة إلى قوة الروابط الأسرية والاجتماعية. رمضان، ونفسي الممتلئ هذا الشهر في الصيام، وقضاء العبادات، لكن رمضان هذا العام يأتي بمفهوم مختلف. إن إيماننا القوي بالروحانية لم تكن هناك صلاة جماعية في المساجد، كما لم تكن هناك تجمعات عائلية واجتماعية تقليدية مع روح الله العباد.

في رمضان، فرصة للتأمل، وبرامج تفكير، وتعزيز الجانب البشري. بالإضافة إلى قوة الروابط الأسرية والاجتماعية. رمضان، ونفسي الممتلئ هذا الشهر في الصيام، وقضاء العبادات، لكن رمضان هذا العام يأتي بمفهوم مختلف. إن إيماننا القوي بالروحانية لم تكن هناك صلاة جماعية في المساجد، كما لم تكن هناك تجمعات عائلية واجتماعية تقليدية مع روح الله العباد.

في رمضان، فرصة للتأمل، وبرامج تفكير، وتعزيز الجانب البشري. بالإضافة إلى قوة الروابط الأسرية والاجتماعية. رمضان، ونفسي الممتلئ هذا الشهر في الصيام، وقضاء العبادات، لكن رمضان هذا العام يأتي بمفهوم مختلف. إن إيماننا القوي بالروحانية لم تكن هناك صلاة جماعية في المساجد، كما لم تكن هناك تجمعات عائلية واجتماعية تقليدية مع روح الله العباد.

في رمضان، فرصة للتأمل، وبرامج تفكير، وتعزيز الجانب البشري. بالإضافة إلى قوة الروابط الأسرية والاجتماعية. رمضان، ونفسي الممتلئ هذا الشهر في الصيام، وقضاء العبادات، لكن رمضان هذا العام يأتي بمفهوم مختلف. إن إيماننا القوي بالروحانية لم تكن هناك صلاة جماعية في المساجد، كما لم تكن هناك تجمعات عائلية واجتماعية تقليدية مع روح الله العباد.



W7 WORLDWIDE Moments



W7 WORLDWIDE's voice

has been

the **ONLY ONE**

in the industry in the region
to achieve a record-breaking reach and impact:

**Total Impressions of
87,044,814**



Leading the Fight Against COVID-19

A W7 WORLDWIDE CSR initiative

W7Worldwide is the first and only Communications & PR agency in the region to launch a dedicated Covid-19 Resource Centre during the pandemic.

16 Guides

developed over the course of a year
covering a multitude of sectors



300 Pieces of Coverage



8 Videos



16 Infographics



12,365 Downloads



Over 861,628,175,370 Million Impressions



Over 18,680 Website Visits



2,905,717 Social Media Impressions

Timely Industry Leadership

W7Worldwide recognized the urgent demand on businesses and organizations to step into crisis communications mode when Covid-19 hit, without having the necessary experience and knowledge to manage such an unprecedented crisis. We decided the best way the agency could offer meaningful support was to create a dedicated 'Covid-19 Resource Centre', bringing together a series of Communications Best Practice Guides, reports, and articles to help organizations navigate the crisis successfully and with their reputation intact. The W7Worldwide COVID-19 Resource Centre was a first of its kind in the region by a Saudi communications agency.

Seven tips to protect your organizations' communications amid the pandemic

خطوات بناء استراتيجيات فعالة للعلاقات العامة الرقمية

1. تحديد أهدافك
2. تحديد جمهورك
3. اختيار قنواتك
4. إنشاء محتوى
5. تعزيز محتوى
6. مراقبة النتائج
7. تعديل استراتيجيتك

26 Mar 2020

7 خطوات تضمن بناء استراتيجية فاعلة للعلاقات العامة الرقمية

1. تحديد أهدافك
2. تحديد جمهورك
3. اختيار قنواتك
4. إنشاء محتوى
5. تعزيز محتوى
6. مراقبة النتائج
7. تعديل استراتيجيتك

45% نسبة المعلنين عن تطورات "كورونا" في المنصات الاجتماعية

D-19 pandemic has exceeded expectations with its spread and severity, leading the World Health Organization to declare it a global health emergency. As a result, organizations must communicate in a timely and effective manner to avoid panic among stakeholders.

هجمات الغدية تكلف 20 مليار دولار بحلول 2021

تقرير: سبع خطوات لبناء خطة فاعلة للاتصال الداخلي لمواجهة أزمة (كورونا) الصحية

تقرير: خطة الاتصال الفاعلة «خريطة طريق» لتجاوز أزمة ثقة «كورونا المستجد»

تقرير: سبع خطوات لبناء خطة فاعلة للاتصال الداخلي لمواجهة أزمة (كورونا) الصحية

تقرير استشاري: كيف تحمي الشركات نفسها من تبعات أزمة فيروس «كورونا»؟

تقرير: سبع خطوات لبناء خطة فاعلة للاتصال الداخلي لمواجهة أزمة (كورونا) الصحية

تقرير: سبع خطوات لبناء خطة فاعلة للاتصال الداخلي لمواجهة أزمة (كورونا) الصحية

تقرير: سبع خطوات لبناء خطة فاعلة للاتصال الداخلي لمواجهة أزمة (كورونا) الصحية

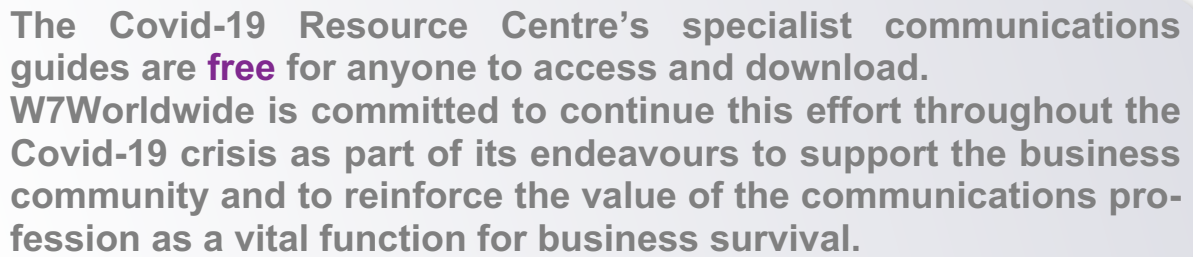
21

21

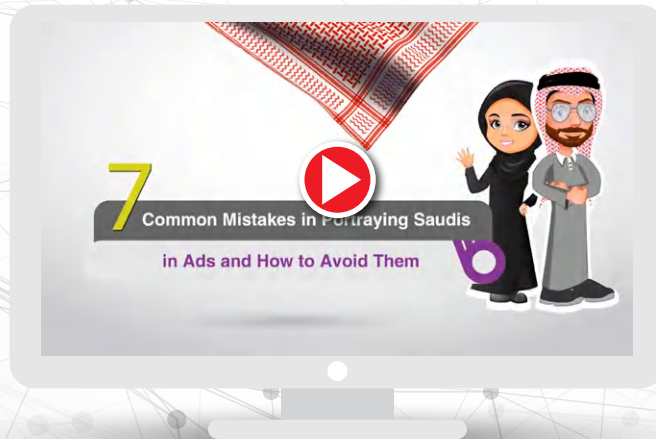
21



What is the COVID-19 Center



Covid-19 Resources Centre – Content Highlights





Social Media Engagement

5%

Social Media Impression

520,000 Impressions

Website

2185 Visits



W7Worldwide has launched a one-of-a-kind campaign in the region to elevate and further establish our industry with a blog series to dispel long held beliefs and myths around the practice of Public Relations and communications.



Our extensive experience in the market taught us that to this day, many assumptions and lack of insight still exist about our industry, leading to businesses and organizations setting unrealistic expectations or overlooking PR as an effective tool altogether.

18 Myth Covered in 2020:

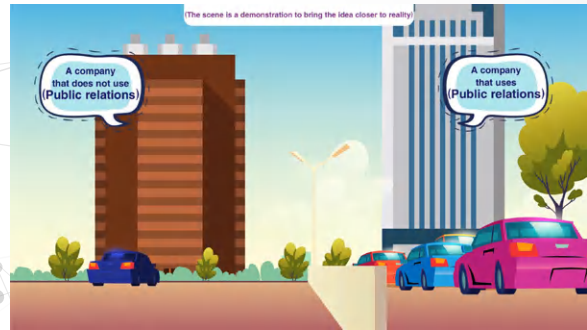
01

Any PR is Good



We have no Story

02



03

PR is all about Spin



PR will solve my Business Growth Issues

04



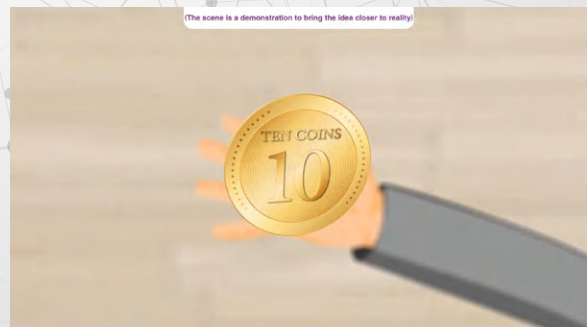
05

PR is about getting on the Front Page



PR is all about Luck

06



18 Myth Covered in 2020:

07

PR is not for my Business



08

PR Drives Sales and Leads Overnight



09

PR will make me Instantly Famous 2



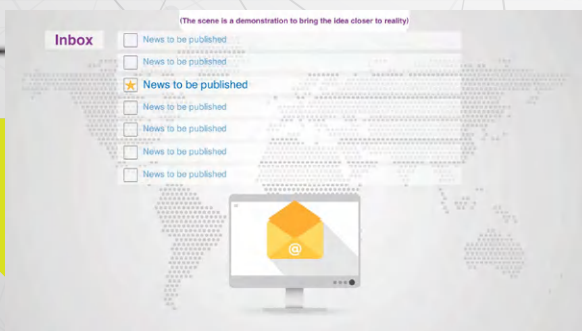
10

PR is Expensive



11

PR Controls the Press



12

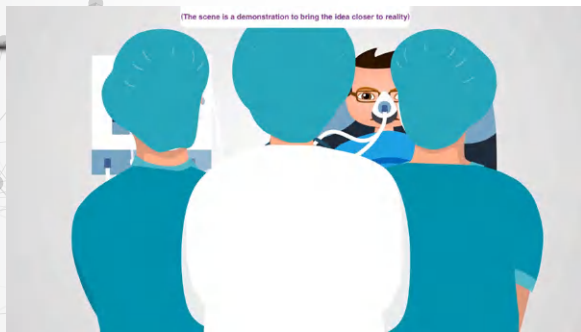
PR Drives Sales and Leads Overnight



18 Myth Covered in 2020:

13

PR is Needed Only When in Crisis



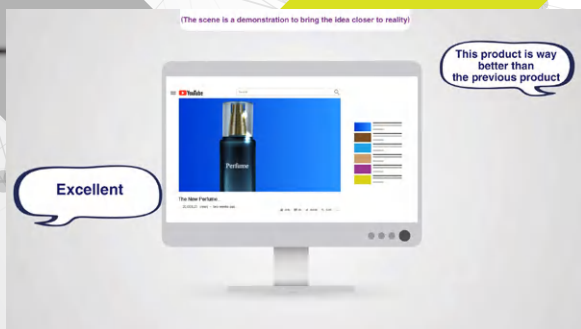
14

PR is No Longer Relevant as Traditional Media is Dead



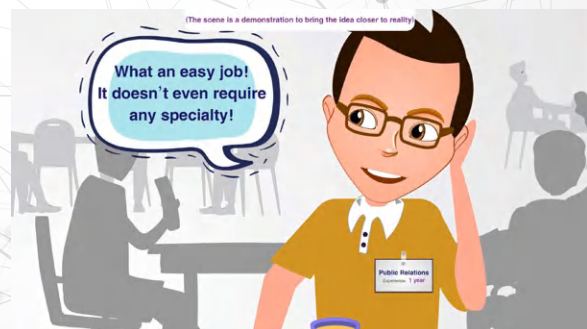
15

One Big Hit is Enough



16

Publicity is Free and Easy



17

PR is Just Like Advertising

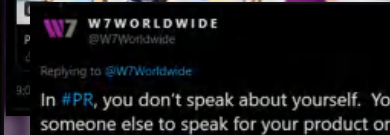
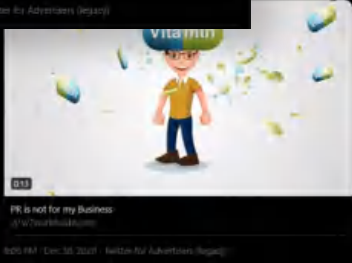
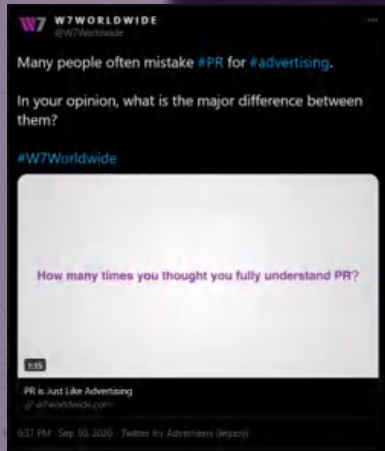


18

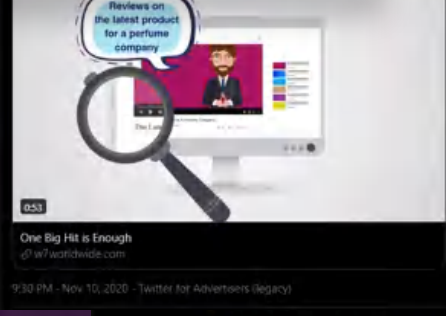
PR is Just Like Advertising



W7 WORLDWIDE Dispels PR Myths



#PR has undergone digital transformation which has strengthened its impact on the target audience through digital #media outlets and social media platforms.



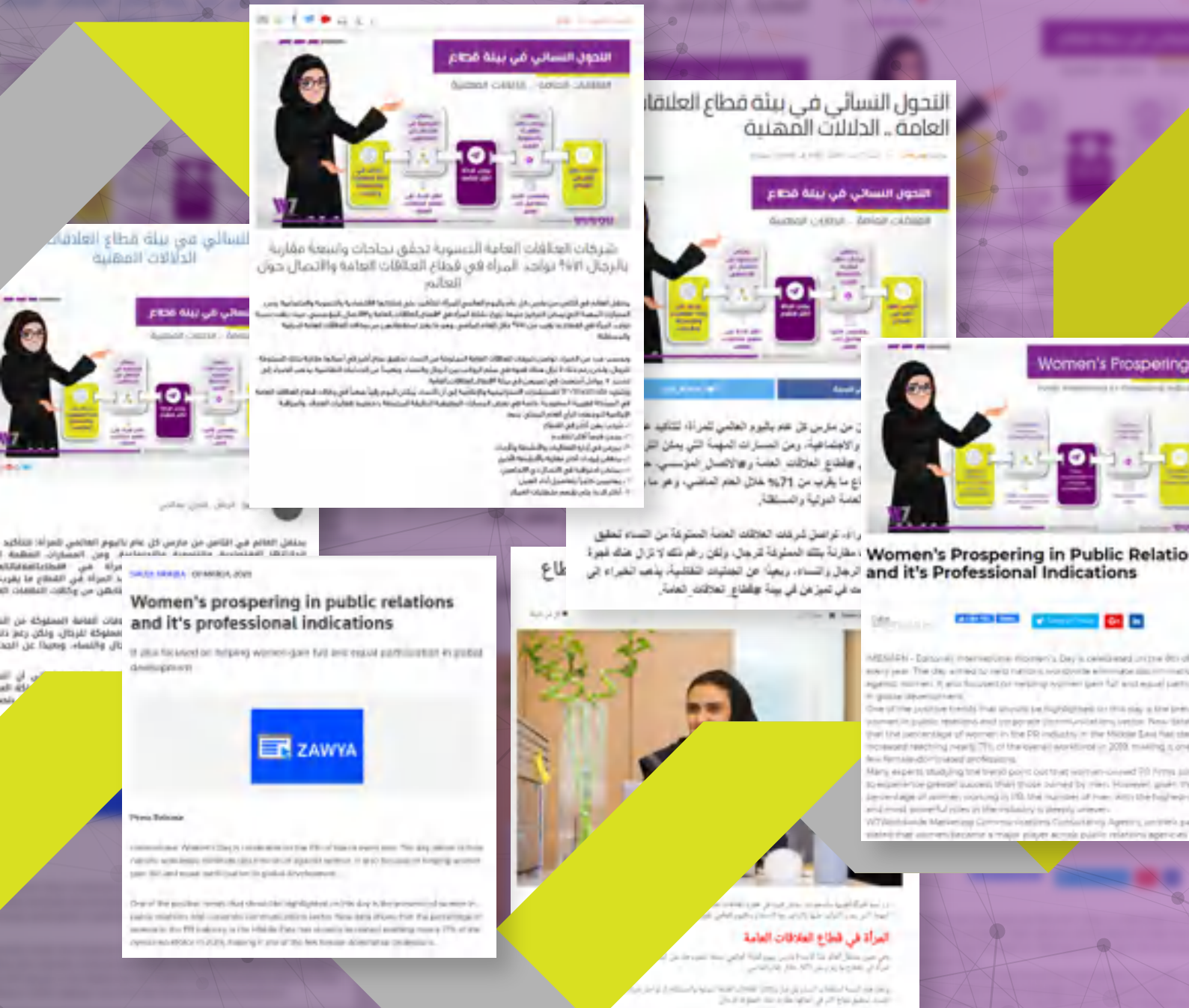
Women Campaign



In line with Women's International Day and the Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030 efforts to empower women, W7Worldwide launched a campaign celebrating the prospering status of women in the Public Relations Sector.



The Campaign Garnered Online and Offline Engagement of: **11%**



Happiness Campaign



W7Worldwide celebrated International Day of Happiness by outlining 7 factors required to ensure a person is happy is at work.



The Campaign Garnered Online and Offline Engagement of: **9%**

7 مؤشرات للمساعدة في العمل

2010/2011 : الموسم (Boite)



يُجمل المصنف الدولي اليوم العالمي للثقافة في العصري في مارس كل عام وذلك بعد أن انتخبته هيئة الأمم المتحدة في دورتها الـ 66 هذا اليوم يوماً دولياً للثقافة، استضافها بأهميته الكبرى للثقافة أثناء تحديد نظم السياسة العامة لليونيسكو، السمة السائدة، والقرار على ذلك، وذلك أن الثقافة أصبحت الشخصية.

وهيئة من أئمة المذهب، أما رأسه أو نائبه فهذه
الهيئة التي تتولى الإشراف على شؤون الجماعة
في الأرض، التي تعاقبت في حيا وحفظها وسما

هذا الفيديو 7 محاضرات المساق في المحل ١، على

اسم: تاريخ:

2. استمرارية المادة: مواد


 DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES
 OFFICE OF THE ASSISTANT SECRETARY FOR
 PUBLIC AFFAIRS

١٠٤ - محمود النسيحي، علي السواحل وبوطيف العلاقات مع العرب اربعة مجلدات
والاكثر على اساسي في الانبعاث والفساد.

وذلك نادراً ونسبوا إلى درجة

[illegible]

يومئذٍ اليوم العالمي للتعبئة: 7 مارس من السعادة في العمل

بمناسبة اليوم العالمي للسعادة 7 مارس

اليوم العالمي

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله الذي هدانا لهذا الذي كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله
والحمد لله الذي هدانا لهذا الذي كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

ويعتبر من أعضاء الأمم المتحدة، دار الأمان، من الناحية الصحية في المنطقة
بحسب في منطقة.

في الجمهورية، أن الأمهات يتكون من ثلاثة، ليس على مستوى الأثر،
لشخص الأثر، التي أضافه في جميع، وبالتالي، وبالتالي، ليس على

مستخرج من كتاب: **العلماء والعلماء** من تأليف: **أحمد محمد**

يُظهِرُ الْمُجْتَمَعُ الْعُرَاقِي بِالنَّوْمِ الْعَلَمِيَّ لِلتَّسْعَةِ فِي الْعُرُوفِ مِنْ عَارِضٍ قَدْ عَادَ بِالنَّسْبَةِ. وَلَكِنَّهُ يَدَّ

عَلَى الْيَوْمِ يَوْمًا نَوْنِيًا لِلتَّسْعَةِ، اعْرَاضًا بِأَعْيَادِهِ السَّعِيَّ لِلتَّسْعَةِ النَّادِ لَعْنِدِ أَنْظَرِ السَّيَاسَةِ لَعْنَةِ لَتَحَقُّقِ

عَلَى الْكَلْبِ، وَذَلِكَ فِي الْإِذَاعَةِ لِحَمْدِ الشُّعْبِ.

ويعيدنا عن إعادة الإدمان المتعدد بما يشهد أن بداخلنا صدقك أو صدقتك بطرح هذا السؤال. هل أنت سعيد
ستكون مثقوتاً، ليس على مستوى الألفاظ الصعبة، بل على مستوى شعوب الأرض، التي تميزت به

غيره من شعوب الدول الأخرى... نستعرض في هذا الفيديو 7 مخزونات للتسعة في البحر، ما يلي أن

7 مؤشرات للسعادة في العمل .. تعرفي عليها

For 1998, <http://www.irs.gov/efile>



يظهر الجدول التالي التغييرات المناخية على مدار السنة لسانغريلا دي لافيلا:

[illegible]

١٠- **العلم التجريبي**
 لا يقوم على الحدس، بل يعتمد على التجربة والتجريب، أي على الملاحظة والتجريب والتجسس، أي على التجربة والتجسس.

ملف من كتلة المصنف مع رقمه وسجلته، كلما كان ذلك أملي (إعداد العصر والمنتج) به.

of Happiness: 7 Indicators of Happiness at Work

...economic growth needs to promote sustainable consumption, economic redistribution, less economic inequality.

the only way to do great work is to love what you do — Steve Jobs

March 29






The... on March 20...
...the importance of...
...world

and highlighted the need for a growth strategy to economic growth that promotes eradication, happiness and the well-being of all.

هذه هي التصوري أن الإلهامات
عاشتها وسعدتها تتجلى عن

30

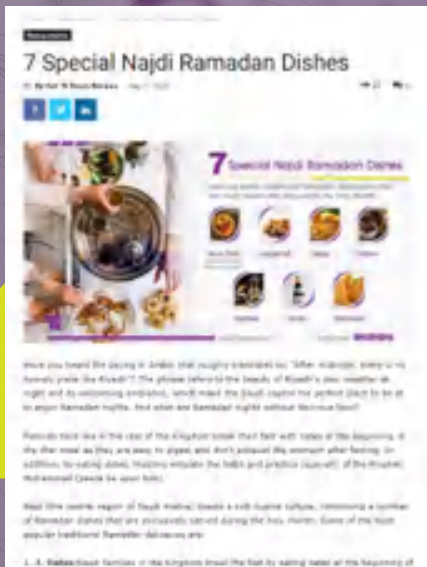
Ramadan Campaign



We celebrated Ramadan as one of holiest months for all Muslims around the globe. To build cultural ties, express gratitude and educate, W7Worldwide produced a video campaign about the Ramadan Habits of the Najd Area.



The Campaign Garnered Online and Offline Engagement of: **23%**



سبعة أطباق مميزة على المائدة الرمضانية النجدية



Sport News

سيورث نيوز عالمك نحو الأمام



Celebrating the holiest act of the year



W7Worldwide celebrated Hajj with a continuation of its annual video series, highlighting the exceptional efforts deployed to ensure Hajj could be performed safely and pilgrims and the community are protected.



The Campaign Garnered Online and Offline Engagement of: **19%**

مقطع مرئي يبرز جهود السعودية في تنظيم الحج الاستثنائي



التمتع بالوجبة الأولى الصيفية ورفق مستوى المعايير لاجتذاب الحجاج لمملكة الحبيب

عائلة الحجاج

كيف نجحت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً؟

هذا هو السؤال المركزي والصور الإخبارية التي يبحث عنها العالم أجمع اليوم، والتي تأتي بالأساس من السعودية، ودولها أيضاً من منظمة الصحة العالمية (WHO)، التي أكدت قرار السعودية في إقامة حجاج حج 1441 هـ بأعداد محدودة جداً، بسبب مخاوف تفشي فيروس كورونا في التجمعات الكبيرة التي يصعب تحقيق التباعد المثالي بين أفرادها.

أخبارنا
والمعلومات
من خلال
التحليلات

كيف نجحت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً؟



في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

في ظل تفشي وباء كورونا، اتخذت المملكة في تنظيم حج استثنائي آمن صحياً...

SAUDI ARABIA / 02

Saudi Arabia's exceptional efforts for an unprecedented Hajj

The unprecedented measures put in place by the government have with overwhelming support from the Arab and Islamic world, as well as the World Health Organization (WHO), which has supported Saudi Arabia's decision to conduct this year's Hajj with a limited number of pilgrims (instead of the usual 2 million) due to the seriousness of the disease.



حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

مقطع مرئي يبرز جهود السعودية في تنظيم الحج الاستثنائي



حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

حرص قادة المملكة على إقامة الحج مع اتخاذ الاحتراز لضمان سلامة الحجاج

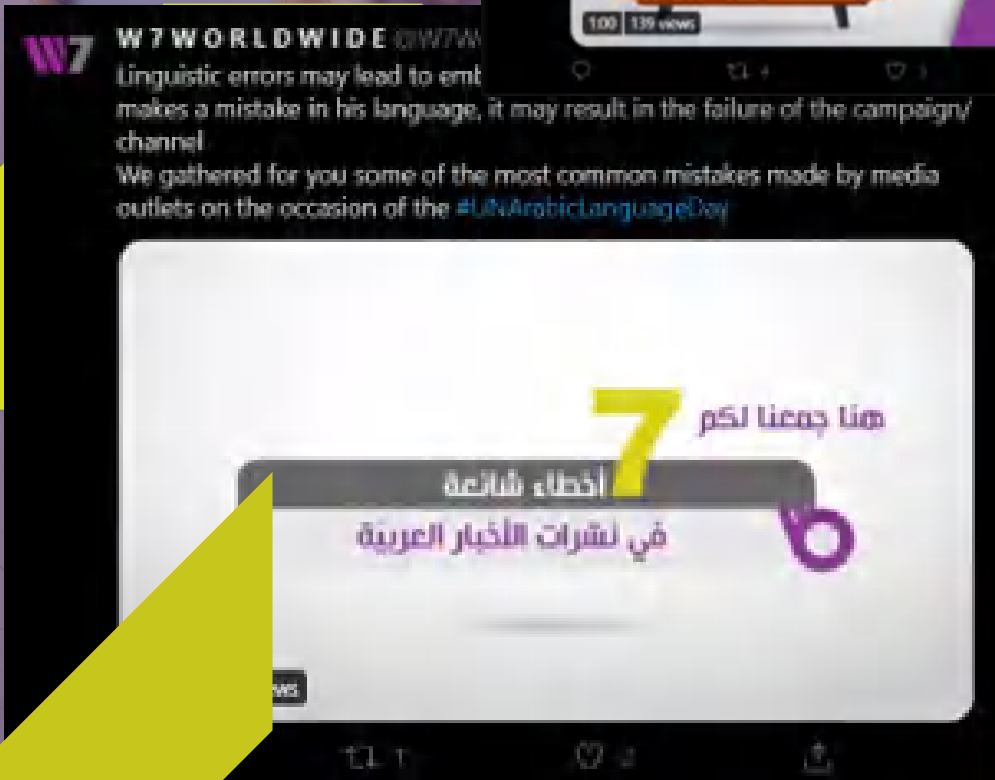
Arabic Day



W7Worldwide's Arabic Day campaign celebrated with the Arab and wider global community, showcasing the richness, deep culture and history of a language that is spoken by over a billion people across the world.



The Campaign Garnered Online and Offline Engagement of: **12%**



World TV Day



Recognizing the importance of broadcasting, W7Worldwide celebrated World TV Day with a fully integrated campaign that highlighted how TV still represents an important aspect of our lives.



The Campaign Garnered Online and Offline Engagement of: **10%**



The Saudi Identity



W7Worldwide celebrated the Saudi Identity with engaging and educational content that would clarify and dispel any myths or confusion.



The Campaign Garnered Online and Offline Engagement of: **11%**





W7 WORLDWIDE **Campaign Showcase**

2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
20202020
mepra
MIDDLE EAST
PR AWARDSPRCA
DIGITAL
AWARDS
2020PRCA
MENA
AWARDS
2021

MISSION

In response to the Covid-19 crisis, leading building management and HVAC systems provider Al Salem Johnson (YORK) stepped up to develop solutions that would help protect Saudi citizens in the pandemic. The company has the world's second largest cooling station at the Holy Mosque of Mecca and one of the largest cooling stations in the world at the Prophet's Mosque in Medina, providing vital behind the scenes infrastructure many Saudi citizens are not aware of.

STRATEGY

W7Worldwide created a dedicated Covid-19 education and awareness programme for ASJC, to highlight the extraordinary preparations taken by the company to serve and protect pilgrims and the community. W7Worldwide set out to demonstrate the leading position ASJC has in the market having handled some of the Kingdom's most complex and important infrastructure projects. An integral part of the campaign was to evoke emotion around a technical solution since it relates to one of the most significant religious destinations for Muslims. We created an ongoing Covid-19 series of content that will inform and educate on the Coronavirus.



APPROACH

- We described Al Salem Johnson Controls' special measures and efforts undertaken to ensure a safe Hajj. We produced an educational infographic that demonstrates the sheer size and scale of the world's biggest chiller provided by ASJC.
- In response to Covid-19, ASJC provided a solution to help hospitals and hotels convert their normal rooms to isolation rooms to contain the virus and protect those who are infected. We educated key target media on the benefits of this solution in the right technical terms.
- For Ramadan 2020, we worked with leading KSA news outlet Sabq.org to engage Saudi and regional target audiences, securing an exclusive media partnership whereby our explainer video and content was featured on their frontpage and shared to their 2.2m Instagram and 13.3m Twitter Followers.



TACTICS

- Key Message Development.
- Press Releases.
- Infographic.
- Explainer Video.
- Media Relations.
- Analysis & Reportin.



2020 Awards

ICCO GLOBAL AWARDS 2020

2020 mepra MIDDLE EAST PR AWARDS

PRCA DIGITAL AWARDS 2020

PRCA MENA AWARDS 2021

TOTAL MEDIA HITS

83

IMPRESSIONS

35,000,000

SENTIMENT

100% Positive



New KAIA equipped with integrated cooling and security solutions

JEDDAH — Coinciding with the opening of the new King Abdul Aziz International Airport, Al-Salam Johnson Controls, a leading provider of integrated solutions in HVAC, building management and smart energy solutions, revealed its cooling and security solutions for Saudi's newest major airport.



Dr. Mohamed Al-Shaikh

يادة في أعداد فنيي محطتي تبريد المسجد الحرام

أنتار، ويوجد في كل جهة داخل التفتيح أنابيب للتوصيل المياه المبردة للحرم، وعودة المياه الحارة للمحطة لإعادة تبريدها. وتقوم المبردات «تشيليرات» بتبريد المياه حتى 4 - 5 درجة مئوية، وضخها عبر أنابيب داخل الأنفاق من المحطتين للحرم المكي إلى وحدات مناولة هواء يورك موجودة في قبو الحرم وسقف المسعى (مخفية) والأجزاء المجاورة للتوسعة، حيث تمر المياه الباردة في هذه الوحدات لتطلق الهواء البارد في كافة أرجاء الحرم المكي. مما يذكّر أن فرق الصيانة موجودة في المحطتين



د. محمد الشيخ

المحطة الثانية التي تم تشغيلها منذ خمسة أعوام، وتعمل في منطقة أجياد، وتبعد عن المسجد الحرام 500 متر. وأضاف: يتم إمداد المسجد الحرام بمكة المكرمة بقدرة تبريدية الهواء بالمسجد الحرام باستخدام الرادياتور للطرء الحراري. وبحسب الجهة المشغلة، فإن تقنية السرعة المتغيرة في مبردات المحطتين تساهم في الحد من الضوضاء واستهلاك الطاقة السنوي بمعدل

One of the unique aspects of this mega project is that it leverages a wide range of integrated solutions offered by Al-Salam Johnson Controls, the Company's CEO, Dr. Mohamed Al-Shaikh, pointed out. He added "we feel great to be part of this massive 105 km2 airport, which required customized ventilation, cooling and air conditioning solutions to suit every use, while ensuring cooling efficiency under all operating and climatic conditions, particularly during peak times and seasons. The fact that the expected capacity of this new airport is 30 million passengers per year only highlights the magnitude of this challenge."

In terms of ventilation, air-conditioning and cooling, Al-Salam Johnson Controls has established three cooling stations that are located in different areas of the airport, with a total of 54 YORK Chillers with overall cooling capacity of 135,000TR (equivalent to 13,500 medium sized apartments). Additionally, there are 21 YORK Chillers with a cooling capacity of up to 600 TR, designed to cool critical facilities, such as data centers, the mosque and the air traffic control tower, one of the highest in the world. There are also 10 YORK Oilcool Chillers dedicated to supply aircrafts with cooled air while refueling and loading passengers and luggage.

To provide the most comfortable environment for passengers and employees alike, YORK Chillers cool water to 5-6 °C and pump it through underground pipes to the Air Handling Units. Cold water then passes through these units to release cold air throughout buildings and facilities. To cool the main terminal building, YORK Air Handling Units were installed, including more than 1,000 Saudi-made units manufactured at the YORK Jeddah factory. Many of these units' features and cooling capacity have been designed and engineered at the Jeddah factory to meet the requirements of the Saudi climate.

Dr. Mohamed Al-Shaikh noted that the new airport has also been equipped with integrated control, security and safety systems to improve the energy efficiency by 50%, while contributing to the smooth operation of airport's equipment and systems at all times, including seasons and peak hours.

The Building Management System (BMS) used is expected to enhance energy efficiency by 50%, while contributing to the smooth operation of airport's equipment and systems at all times, including seasons and peak hours. Further, Al-Salam Johnson Controls has provided a total of 2736 surveillance cameras, a central control room, supervising and controlling 3163 inspection gates, 46 passenger passageways and 94 boarding bridges. The air traffic control tower's latest and most cutting-edge air traffic control technology is equipped with advanced security and safety systems. Dr. Al-Shaikh stressed the importance of the integrated solutions provided to King Abdul Aziz International Airport, saying that it will give passengers and visitors a very comfortable experience.

محطات ركاب قطار الحرمين

إثناء التشغيل، حتى في أوقات الذروة اسم رمضان والحج والعمره. شركة بتزويد المبردات بتقنية متقدمة، والتي تساهم في الحد من استهلاك الطاقة السنوي بمعدل تحت جدم

المحطات، ولضمان المتانة والاستدامة

د. محمد الشيخ

The Visualization

The mosque is cooled by two cooling stations with a combined capacity of 159,000 tons, equal to 16,000 medium-sized apartments. Chiller variable speed technology contributes to reducing the annual energy consumption costs by 30% and reduces noise.

How is Makkah's Grand Mosque cooled?

The mosque dates back to 870 and thanks to continued modernization some 1.5 million pilgrims can be kept cool in the summer heat.



2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
2020

2020
mepra
MIDDLE EAST
PR AWARDS

PRCA
DIGITAL AWARDS
2020

PRCA
MENA
AWARDS
2021



MISSION

AVAYA builds innovative solutions to enhance and simplify communications and collaboration – in the cloud, on-premise or a hybrid of both. The company offered its conferencing solutions product AVAYA Spaces free to all businesses in Saudi Arabia during the Covid-19 pandemic to supply them with the technology to continue operations, keep employees safe and help get the economy moving.



STRATEGY

W7Worldwide's strategy focused on highlighting AVAYA's tremendous effort and investment to help tackle Covid-19, demonstrating the company's commitment to society and the community it serves. We produced a campaign to educate target media outlets about AVAYA Spaces and the company's proactive CSR efforts to support the business community. Our campaign was designed to raise awareness and outline the benefits of AVAYA Spaces with target audiences and its availability for free at a time when businesses were scrambling to maintain their operations.



APPROACH

- The team composed a WhatsApp message and groups to invite the media to trial AVAYA Spaces.
- We created content around 'AVAYA Provides Work from Home Solutions to Combat the Spread of Coronavirus in Saudi Arabia', "Class is in Session: Keeping Education on Track with Distance Learning" to showcase the benefits of AVAYA Spaces for remote learning and launched AVAYA's Spaces Collaboration App.
- As part of our CEO profiling, we produced a Q&A with Rowad Al Amal.
- We carried out an influencer marketing exercise with prominent tech influencer Newtech who shared a positive review of the product.
- W7Worldwide's campaign succeeded in enhancing AVAYA's corporate reputation with the extensive coverage featuring their support of local businesses and the Saudi community.



TACTICS

- Key Message Development.
- Press Releases.
- CEO Profiling.
- Influencer Marketing.
- Media Relations.
- Analysis & Reporting.



2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
2020

2020
mepra
MIDDLE EAST
PR AWARDS

PRCA
DIGITAL
AWARDS
2020
الدولة العربية

PRCA
MENA
AWARDS
2021

TOTAL MEDIA HITS

138

IMPRESSIONS

828,860,239

SENTIMENT

100% Positive



MISSION

During the holy month of Ramadan and in response to COVID-19, Saudi Arabia's leading health-care insurance provider Bupa Arabia partnered with the Ministry of Human Resources and Social Development to provide 3,000 food baskets to underprivileged families, registered with the Ministry's Social Welfare and Family Welfare Agency. The much needed 3,000 food baskets were distributed by the orphans benefitting from Bupa Arabia's Free Health Insurance Program, to reinforce their own sense of purpose and place in society.

STRATEGY

W7Worldwide's campaign highlighted Bupa Arabia's Ramadan CSR efforts as part of the company's commitment to giving back to society with their notable initiatives. To evoke emotion in the target audiences, we decided to develop a video for Bupa Arabia as hero content for the campaign, showcasing the company's efforts with its orphan program and what has been accomplished since the program's inception in 2011. The strategy behind the orphan campaign was to demonstrate Bupa Arabia's and its leadership's ongoing commitment towards Saudi society.



APPROACH

- We produced a press release announcing Bupa Arabia's partnership with the Ministry of Human Resources and Social Development to provide the 3,000 food baskets to underprivileged families, registered with the Ministry's Social Welfare and Family Welfare Agency.
- We produced a video as hero content for the Ramadan campaign, to educate on Bupa Arabia's CSR program, its impact to date and progress.
- With the goal of reaching the client's specified Saudi target audience for Ramadan, we leveraged our strong relationship with the country's leading news outlet Sabq.org for the placement of our video and content on their frontpage.
- The story of the video focused on highlighting the benefits of the Free Healthcare Insurance Program for the Orphans offered by Bupa Arabia, closing with a heart-felt message from the company CEO Tal Nazer.



TACTICS

- Key Message Development.
- Press Release.
- Video Production.
- Media Relations.
- Analysis & Reporting.



2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
2020

2020
mepra
MIDDLE EAST
PR AWARDS

TOTAL MEDIA HITS

78

IMPRESSIONS

1,878,767,890

SENTIMENT

100% Positive





MISSION

Fortinet, a global leader in broad, integrated and automated cybersecurity solutions, expanded its operations in the KSA with a new state-of-the-art office in Riyadh to better support Saudi clients and leverage the area's diverse high-technology talent pool. The Kingdom of Saudi Arabia aspires to be at the technology forefront in the region and globally, which makes cybersecurity a critical topic. Against greater competition and a move of more cyber security companies shifting their focus towards KSA, W7Worldwide needed to produce a campaign that would set Fortinet apart and create a bridge with local target audiences.



STRATEGY

The announcement of Fortinet's expansion in the KSA needed to make a splash and generate the necessary buzz to establish the brand in the Saudi market and elevate it above its competitors. We had to make a complex topic relatable and understandable. With the COVID-19 pandemic monopolizing the external media agenda, we highlighted the rapid rise in cyber security risks to emphasize Fortinet's important role in keeping businesses resilient. The campaign also aimed to educate the target audience about Fortinet's positive contribution to nurturing Saudi talent with its powerful partnerships with leading academic institutions.



APPROACH

- We announced Fortinet's expansion of its operations in the Kingdom, positioning the company as a leading cyber security service provider in the Kingdom.
- Highlight Fortinet as a critical solution for businesses at a time when cyber attacks were on the rise during the Covid-19 pandemic.
- Fortinet is unique in its efforts to close the cybersecurity skills gap and address the talent shortage in Saudi Arabia by working with leading academic institutions and providing them Fortinet's NSE certification curricula to prepare students for a career in cybersecurity.
- We launched the Fortinet Academy in partnership with Tabuk university highlighting the importance of the Academy and how it ties in directly with the objectives of the Kingdom and Vision 2030.



TACTICS

- Key Message Development.
- Press Releases.
- Media Relations.
- Analysis & Reporting.



TOTAL MEDIA HITS

186

IMPRESSIONS

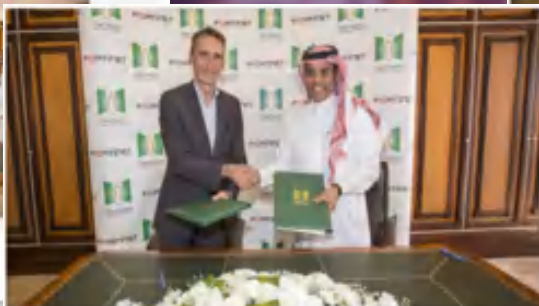
110,920,419

SENTIMENT

100% Positive

Tabuk University launches the first Fortinet network security academy in Saudi Arabia

The FNSA is designed to develop and train action-oriented cybersecurity experts to manage new and advanced threats on the horizon



جامعة تبوك تدشن "أكاديمية فورتنيت لأمن الشبكات" للمرة الأولى في المملكة

Twitter Facebook YouTube LinkedIn

تحت إشراف مؤسسة فورتنيت العالمية عالمياً في مجال تأمين الشبكات، تأسست الأكاديمية فورتنيت للشبكات في جامعة تبوك لتكون أول مؤسسة تعليمية في المملكة العربية السعودية تقدم برنامج أكاديمية فورتنيت للشبكات والذي يهدف إلى تطوير مهارات الطلاب في مجال أمن الشبكات، وإكسابهم المهارات اللازمة للتعامل مع التهديدات الإلكترونية المتقدمة. كما أنشأت الجامعة أكاديمية فورتنيت للشبكات في جامعة تبوك، وهي الأولى من نوعها في المملكة العربية السعودية، لتدريب الطلاب على أحدث التقنيات والأدوات المستخدمة في مجال أمن الشبكات.

جامعة تبوك تقدم برنامج "فورتنيت لأمن الشبكات" للمرة الأولى في المملكة

أشادت فورتنيت المؤسسة الرائدة عالمياً في مجال حلول الأمن السيبراني والامتثال، في جامعة تبوك لتكون أول مؤسسة أكاديمية في المملكة العربية السعودية تقدم برنامج أكاديمية فورتنيت للشبكات والذي يهدف إلى تطوير مهارات الطلاب في مجال أمن الشبكات، وإكسابهم المهارات اللازمة للتعامل مع التهديدات الإلكترونية المتقدمة.

وسوف الأكاديمية فورتنيت للشبكات، وستقدم شهادات معتمدة في مجال الأمن السيبراني للطلاب الذين سيمرّون أكاديمية فورتنيت للشبكات في جامعة تبوك، وهي الأولى من نوعها في المملكة العربية السعودية.

Fortinet to train Tabuk University students in cybersecurity



Fortinet in partnership with Tabuk University to offer the Fortinet Network Security Academy program.

Fortinet, an American company specializing in broad, integrated and automated cybersecurity solutions, has announced that Tabuk University will be the first educational institution in Saudi Arabia to offer the Fortinet Network Security Academy (FNSA) program. The FNSA is designed to develop and train action-oriented cybersecurity experts to manage new and advanced threats on the horizon.

الأولى من نوعها في الشرق الأوسط..

جامعة تبوك تُلشّي أول أكاديمية «Fortinet»

الجامعة: ٩ أكتوبر 2022 ١٥:٢٥ | نشر: ١٥ أكتوبر 2022 ١٥:٢٥ | ١٥ أكتوبر 2022 ١٥:٢٥



أشادت جامعة تبوك أول أكاديمية فورتنيت للشبكات، وهي الأولى من نوعها في المملكة العربية السعودية، بتقديم برنامج أكاديمية فورتنيت للشبكات والذي يهدف إلى تطوير مهارات الطلاب في مجال أمن الشبكات، وإكسابهم المهارات اللازمة للتعامل مع التهديدات الإلكترونية المتقدمة. كما أنشأت الجامعة أكاديمية فورتنيت للشبكات في جامعة تبوك، وهي الأولى من نوعها في المملكة العربية السعودية، لتدريب الطلاب على أحدث التقنيات والأدوات المستخدمة في مجال أمن الشبكات.



University launches first Fortinet network security academy in Saudi Arabia

Fortinet, a global leader in cybersecurity solutions, has announced that Tabuk University will be the first educational institution in Saudi Arabia to offer the Fortinet Network Security Academy (FNSA) program. The FNSA is designed to develop and train action-oriented cybersecurity experts to manage new and advanced threats on the horizon.

The academy will provide industry-relevant training to help students develop the skills needed to protect organizations from cyber threats through extensive staff development.



MISSION

IDC CIO Summit 2020 brought together global analysts, market leading vendors and 500 of the GCC and MENA region's most influential C-Suite leaders to make sense of the rapidly evolving digital transformation landscape and shape the digital strategies of tomorrow. The event is the premier and biggest technology conference in the region and had to pivot to a virtual format due to Covid-19 in 2020. W7Worldwide needed to adapt quickly, deploying digital PR tactics to successfully promote the conference to a specialized target audience at a time when the entire world was still in lockdown.



STRATEGY

Our strategy was to establish industry authority for IDC CIO with thought leading content through difficult times. We promoted the conference's aims to raise awareness of the acceleration of technological development during COVID-19 and under Vision 2030's digital transformation program. W7Worldwide produced a campaign that provided multiple opportunities to create awareness and visibility before, during and after the CIO Summit, maximising exposure, and available budget.



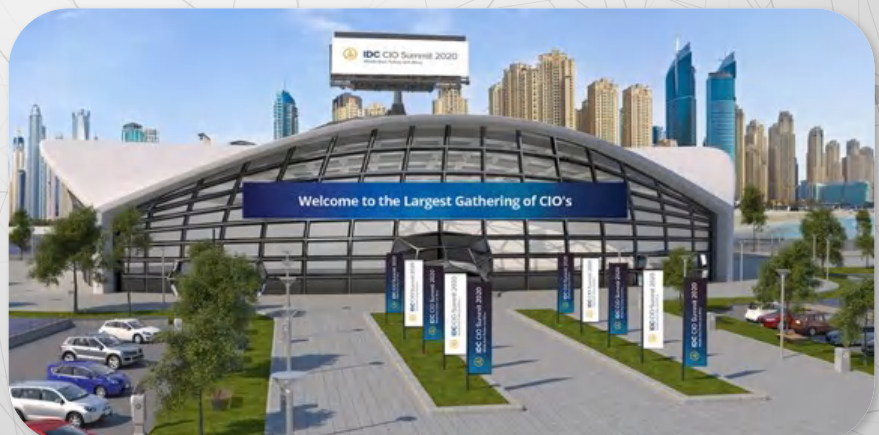
APPROACH

- We developed thought leading content to give the CIO Summit and IDC an influential industry voice.
- To create a bridge with Saudi audiences, we outlined the event's contribution to the Kingdom's Vision 2030 ambitions under its digital transformation program.
- The team engaged in a proactive media relations program to invite sector specific, national and regional media to attend the CIO Summit, taking advantage of this year's more accessible virtual format.
- Our highly targeted media relations effort achieved coverage of the event with both industry and national media outlets, featuring thought leading content and key messages.



TACTICS

- In-depth Industry Research.
- Key Message Development.
- Press Releases.
- Media Relations.
- Event Support.
- Analysis & Reporting.



TOTAL MEDIA HITS

159

IMPRESSIONS

850,334,722

SENTIMENT

100% Positive

[illegible][illegible]

IDC partners with digital government pioneers for virtual CIO Summit

📅 October 1, 2020 🌐 01 | page 📞 01

IDC CIO Summit 2020
Saudi Arabia

IDC's CIO Advisory Board for Saudi Arabia

DIGITAL EVENT | December 14

IDC

— International Data Corporation (IDC) is delighted to announce that participants to the 2020 edition of this year's IDC Saudi Arabia CIO Summit – taking place this week (on Dec. 14) – will include members from Eng. Ali Hassan Al-Ajlan, CIO of Nasser, Saudi Arabia's e-Government; and Eng. Faisal Ahmed Basmashwan, the Kingdom's Deputy Minister of Digital Transformation.

will be the event's Strategic Director, while the Ministry of Human Resources and Social Security will be the event's Organizational Support.

Saudi Arabia CIO Summit 2020 will take place exclusively online under the theme "The Role we should experience for all participants. Designed will be able to seamlessly engage in rich presentations and panel discussions, use video chat tools to connect with exhibitors, meet with IDC analysts and their peers in designated networking zones, providing a unique way to understand and communicate the progress of Saudi Arabia's digital transformation.

DIGITAL LEADERSHIP

200 ICT leaders gather online for IDC Saudi CIO summit

The International Data Corporation (IDC), a global provider of market intelligence, advisory services, and tech-related events, last week hosted more than 200 senior ICT executives from 150 countries at the 10th edition of the IDC Summit Arabia CIO Summit. Running under the theme "The Race to Retrive: Connecting Leaders to Innovation," the event featured an annual event took place online on Oct. 4 and offered an immersive experience for all participants as they seamlessly engaged in pre-recorded sessions, live Q&A's connected with exhibitors via video chat, and interacted with IDC analysts and key industry players in designated networking zones.

With more than 200 executives from 30 ICT sectors and organizations, the event showcased exclusive insights from Al-Ahadi, CIO of Uster, Saudi Arabia's e-government minister, and the Minister of Planning, and Faisal Al-Hadi Bahkshwan, deputy minister of digital transformation within the Kingdom's Ministry of Human Resources and Social Security. The event was the sector's government partner.

"The IDC Saudi Arabia CIO Summit 2020 comes at a time when we are seeking to achieve higher levels of digital transformation across public and private sector organizations,"



Saudi Al-Miri. "The use of emerging technologies such as AI, cloud computing, blockchain, and IoT, is transforming the way we work and live. We need to invest in developing the digital capabilities and competencies required to optimize our performance and align with the global vision of the Kingdom, as the rest of the world looks to Saudi Arabia's technological and digital capabilities in crisis management and their effectiveness in providing services in serving the Saudi community."

The summit agenda incorporated individually themed sessions that offered expert guidance on the latest trends in digital leadership, the future of work, intelligent automation, next-generation resilience and continuity, big data analytics, cloud and others.

"Digital leadership will be critical for Saudi organizations as they look to unleash the full potential of digital transformation," said Hamad Naqilallah, IDC's regional director for the Middle East.

"With the global COVID-19 pandemic adding yet more complexity to the digital decision-making process, today's leaders are provided with an opportunity to achieve the Kingdom's businesses and government organizations on establishing competitive business models, ensuring growth and sustainability in these unprecedented times."

The event culminated with the IDC Digital Excellence Awards 2020, which recognized the efforts of Saudi Arabia's foremost IT leaders in conceptualizing and successfully delivering game-changing transformation initiatives for their organizations across four different categories.

[illegible]

الموارد البشرية شريك لمؤتمر تقنية



عقد، الأربعاء الماضي، مؤتمر IDO لمديري تقنية المعلومات بالملكة 2020 افتراضياً، تحت شعار «السباق نحو إعادة هيكلة» ربط القادة لتمكين القطاع الرقمي، بمشاركة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للتحول الحكومي.

علي عسيري

المحة، مثل تبني المؤسسات للجيل الجديد من تقنيات المعلومات، وأوضح وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للتعاون مع القطاع الخاص في

الموارد البشرية "شريكا حكوميا" لمؤتمر مديري
تقنية المعلومات في المملكة

IDC Bio Summit 2020
DIGITAL EVENT | October 16, 2020

PIONEERING PROSPECTS FROM
Dr. Faisal Ahmed Alhashwain
Minister of Digital Transformation, Ministry of Human Resources Development, Saudi Arabia

Logos: IDC, BIO, Saudi Digital Economy Program

Arabic text at the bottom of the graphic: **الحدث الرقمي** | **البرنامج الوطني للتحوّل الرقمي** | **البرنامج الوطني للتحوّل الرقمي** | **الحدث الرقمي**



2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
2020

2020
mepra
MIDDLE EAST
PR AWARDS

PRCA
DIGITAL AWARDS
2020

PRCA
MENA AWARDS
2021



MISSION

The Middle East and North Africa Information Security Conference, MENAISC, represents the biggest Cybersecurity Conference in the MENA region. Hosted by leading cybersecurity advisory company VirtuPort for the past 8 years, the 2020 event took place virtually due to Covid-19 with the participation of 7 different countries under the theme “From Resistance to Resilience”.



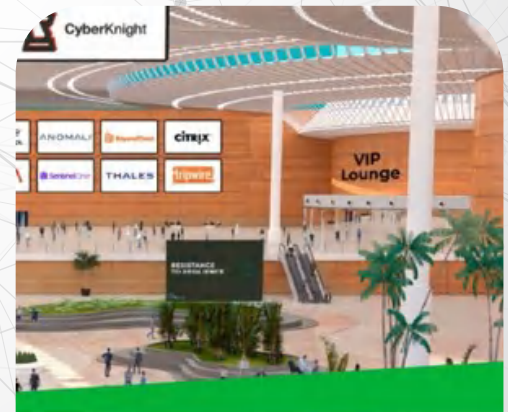
STRATEGY

W7Worldwide’s partnership with VirtuPort for the fourth year running in promoting MENAISC, enabled us to respond quickly to the extraordinary circumstances. We adapted our communications strategy to the event’s virtual format, deploying digital PR tactics and providing timely thought leadership on the significant rise in cyber threats since Covid-19. To engage Saudi media and target audiences, we aligned MENAISC with Saudi Vision 2030 in uplifting the technology sector, helping to diversify the country’s economy and nurturing local talent.



APPROACH

- The team researched the cybersecurity landscape and latest industry issues due to Covid-19 to identify thought leadership and story angle opportunities.
- Developing a concrete plan and content cycles with multiple story angles to maximize engagement and audience reach, we carefully curated key target media lists with industry specific and national outlets and invited them to the conference.
- We produced content around the Key Messages, announcing the event, supported by industry facts and figures. To create ongoing visibility and news flow, we issued press releases reporting on new high-profile Headline event sponsors.
- Our creative and social media teams successfully executed a content and engagement campaign that brought over 1,900 influential, high level cybersecurity industry Professionals from Saudi Arabia and the region to the event.



VIRTUPORT



TACTICS

- Key Message Development
- Thought Leadership Content Creation
- Press Releases
- Media Relations
- Social Media Management
- Event Support
- Analysis & Reporting



MENA
INFORMATION SECURITY
CONFERENCE 2020

VIRTUPORT



2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
2020

2020
mepra
MIDDLE EAST
PR AWARDS

PRCA
DIGITAL
AWARDS
2020

PRCA
MENA
AWARDS
2021

TOTAL MEDIA HITS

412

IMPRESSIONS

4,240,433,781

SENTIMENT

100% Positive

هجمات الغدية تكلف 20 مليار دولار بحلول 2021

يؤكد تقرير صادر عن شركة الأمن السيبراني "ميراث" (Mithra) أن تكاليف الهجمات السيبرانية ستبلغ 20 مليار دولار بحلول عام 2021. التقرير يشير إلى أن الهجمات السيبرانية أصبحت تهديداً عالمياً، حيث تتزايد الهجمات على الشركات والمؤسسات الحكومية. التقرير يسلط الضوء على أهمية الاستثمار في الأمن السيبراني لحماية البيانات والمعلومات.

الأمن السيبراني السعودي: قيادة واحترافية

أكد الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، ولي العهد، على أهمية الأمن السيبراني في رؤية 2030. الأمير أكد أن الأمن السيبراني أصبح جزءاً لا يتجزأ من الأمن القومي، وأن الحكومة ملتزمة بتعزيز الأمن السيبراني في جميع القطاعات. الأمير أكد أيضاً على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في مواجهة التهديدات السيبرانية.

الإحصاءات والأرقام

تحت رعاية اللجنة الوطنية للأمن السيبراني، تم إعداد الإحصاءات والأرقام التالية:

- تزايدت نسبة الهجمات السيبرانية بنسبة 150% خلال العام الماضي.
- تزايدت نسبة الخسائر المالية الناتجة عن الهجمات السيبرانية بنسبة 200%.
- تزايدت نسبة الوعي بأمن السيبراني بين المواطنين بنسبة 30%.

21 مليار دولار خسائر ناتجة عن نقص استثمارات القطاع في الشرق الأوسط

1.6 مليار ريال إنفاق متوقع على الأمن السيبراني في المملكة خلال العام الجاري .. بزيادة 6 %

توقع أن يصل حجم سوق الشرق الأوسط للأمن السيبراني بنهاية العام الجاري نحو 16 مليار دولار. هذا التوقع يعكس الاهتمام المتزايد بالأمن السيبراني في المنطقة، خاصة مع تزايد الهجمات السيبرانية على الشركات والمؤسسات الحكومية. التقرير يسلط الضوء على أهمية الاستثمار في الأمن السيبراني لحماية البيانات والمعلومات.

المرونة السيبرانية تعزز الاقتصاد الرقمي

أكدت دراسة حديثة أن المرونة السيبرانية أصبحت عاملاً حاسماً في تعزيز الاقتصاد الرقمي. الدراسة تشير إلى أن الشركات التي تستثمر في المرونة السيبرانية تكون أكثر قدرة على مواجهة التهديدات السيبرانية، مما يساهم في نمو الاقتصاد الرقمي. الدراسة تؤكد أيضاً على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في تعزيز المرونة السيبرانية.

تقرير دولي ينتهي في الرياض بدعوة لتكثيف المراقبة في أمن المعلومات

دولار إنفاق السعودية على الأمن السيبراني

تقرير دولي صادر عن شركة الأمن السيبراني "ميراث" (Mithra) يشير إلى أن السعودية أصبحت واحدة من أكثر الدول استثمارات في الأمن السيبراني. التقرير يسلط الضوء على أهمية الاستثمار في الأمن السيبراني لحماية البيانات والمعلومات. التقرير يسلط الضوء أيضاً على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في مواجهة التهديدات السيبرانية.

هجمات الغدية تكلف 20 مليار دولار بحلول 2021

يؤكد تقرير صادر عن شركة الأمن السيبراني "ميراث" (Mithra) أن تكاليف الهجمات السيبرانية ستبلغ 20 مليار دولار بحلول عام 2021. التقرير يشير إلى أن الهجمات السيبرانية أصبحت تهديداً عالمياً، حيث تتزايد الهجمات على الشركات والمؤسسات الحكومية. التقرير يسلط الضوء على أهمية الاستثمار في الأمن السيبراني لحماية البيانات والمعلومات.

الأمن السيبراني السعودي: قيادة واحترافية

أكد الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، ولي العهد، على أهمية الأمن السيبراني في رؤية 2030. الأمير أكد أن الأمن السيبراني أصبح جزءاً لا يتجزأ من الأمن القومي، وأن الحكومة ملتزمة بتعزيز الأمن السيبراني في جميع القطاعات. الأمير أكد أيضاً على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في مواجهة التهديدات السيبرانية.

الإحصاءات والأرقام

تحت رعاية اللجنة الوطنية للأمن السيبراني، تم إعداد الإحصاءات والأرقام التالية:

- تزايدت نسبة الهجمات السيبرانية بنسبة 150% خلال العام الماضي.
- تزايدت نسبة الخسائر المالية الناتجة عن الهجمات السيبرانية بنسبة 200%.
- تزايدت نسبة الوعي بأمن السيبراني بين المواطنين بنسبة 30%.

MISSION

The highly respected 'Nature Index' 2020 Annual Tables highlight the institutions and countries around the globe that dominated high quality research in the natural sciences in 2019. Saudi Arabia topped the charts with its scientific research contribution across the world, holding 29th position. For the third year in row, Saudi Arabia now maintains its position among the global leaders, as the highest contributor to research share in the Arab world and second highest in the MEA region countries in the 2020 'Nature Research Index'.

STRATEGY

Harnessing the reputation and highly respected global authority of Nature Research, we created a PR campaign that would educate the media and target audiences of Saudi Arabia's attainment. The publishing of the Global Nature Research Index provided a springboard to raise awareness of Saudi Arabia's proactive efforts in driving forward its science, research and technology sector in line with the Kingdom's Vision 2030 program.

APPROACH

- W7Worldwide worked with Nature Research to inform the public and target audiences about the commanding position the Kingdom holds and what it means to the country.
- We aligned our campaign with Vision 2030 to demonstrate the progress in advancing the country's scientific, research and academic capabilities.
- The campaign was designed to educate the Saudi public, academic institutions and government institutions to dispel the myth that the Kingdom does not focus on science.
- The announcement of the Global Nature Research Index served as independent endorsement of Saudi Arabia's global science leadership and the high standard of its academic institutions in contributing to leading global research output.
- We secured feature interviews with the leadership of Nature Research and King Faisal University.



TACTICS

- Key Message Development.
- Press Releases.
- Leadership Profiling.
- Media Education.
- Media Relations.
- Analysis & Reporting.





OFSAC Conference

2020 Awards



MISSION

The Saudi International Oil and Fire Safety Conference, OFSAC, represents a key event in the world's largest producing oil country as part of the Kingdom's commitment to continuous improvement of fire safety standards and policies in the oil and gas sector. As a government event, the project required a top-notch communications platform to attract visitors and raise awareness. W7Worldwide created an educational campaign highlighting the significance, progress and prospects of the oil and gas industry in Saudi Arabia. OFSAC 2019 attracted 10,000 visitors and was featured on CNBC.



STRATEGY

While OFSAC had been held in previous years, the influential industry event did not have a distinctive platform to disseminate the right key messages that would resonate with the target audience. W7Worldwide rethought the strategy and approach to OFSAC's communication by featuring its leadership and aligning the event with Vision 2030 objectives.



APPROACH

- W7Worldwide created a campaign to reach local and international audiences beyond just the niche oil and gas sector.
- Working with the event organizers, Riyadh Exhibition Company, W7Worldwide created a campaign highlighting the Saudi oil & gas industry's economic contribution and prospects.
- We built a sustainable and continuous communications platform to give OFSAC and its leadership a strong industry voice.
- Key messages were formulated to impress the significance and global authority of the event. Several interviews were secured for OFSAC's leadership.
- Headline event sponsor announcements to create ongoing visibility, news-flow and brand endorsement.
- W7Worldwide's organic campaign maximized opportunities to generate coverage before, during and after the OFSAC conference and exhibition.



TACTICS

- Key Message Development.
- Content Creation.
- Press Releases.
- Feature Interviews.
- Media Relations.
- Event Support.
- Analysis & Reporting.





2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
20202020
mepra
MIDDLE EAST
PR AWARDSPRCA
DIGITAL
AWARDS
2020
الدوائر الإعلاميةPRCA
MENA
AWARDS
2021

TOTAL MEDIA HITS

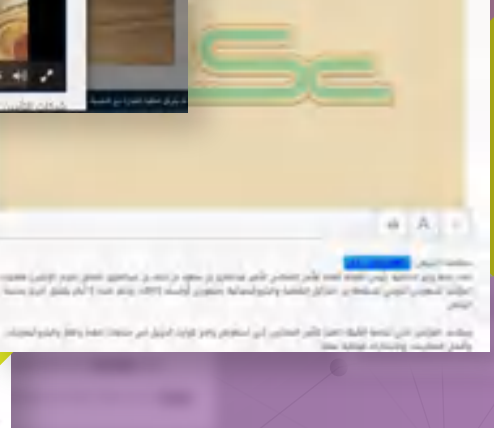
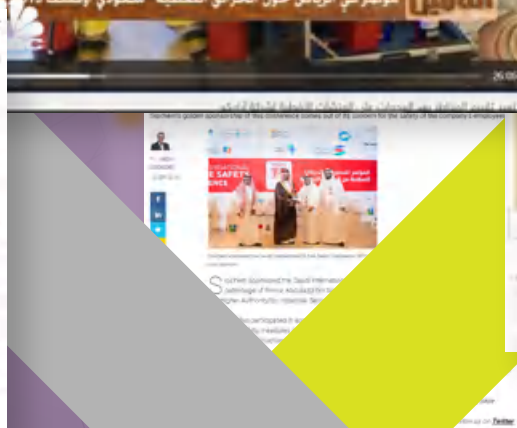
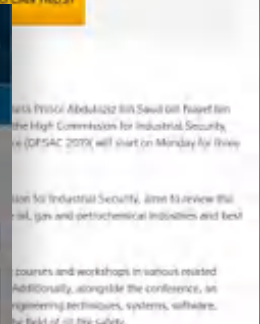
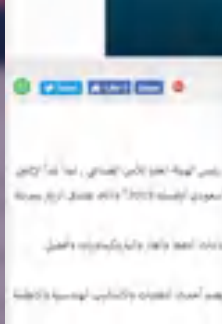
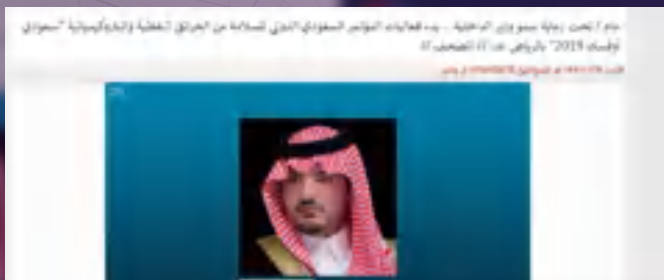
241

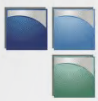
IMPRESSIONS

338,131,389

SENTIMENT

100% Positive





MISSION

Red Sea Gateway Terminal (RSGT) were named winner of the 2020 Sustainability Award at the 17th Annual Sea Trade Maritime Awards, Middle East, Indian Subcontinent & Africa, hosted virtually from Dubai. W7Worldwide created a communications campaign that would highlight the incredible achievement in RSGT winning this award as particularly impressive in a year that was marked by the global pandemic.

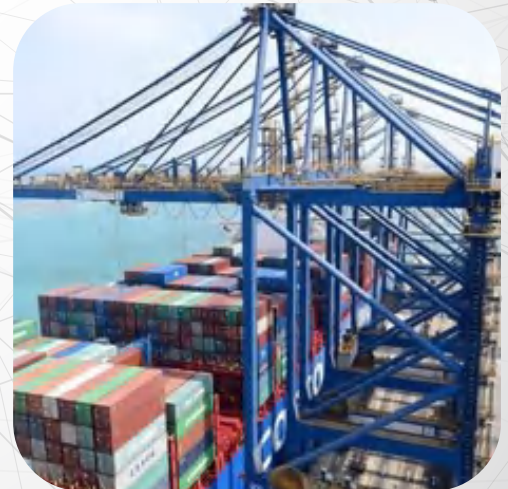
STRATEGY

Harnessing the power and high profile of the event and its more accessible virtual format in 2020, W7Worldwide focused on inviting key target media to the Awards to witness RSGT's success and hear about their exceptional initiative that supports sustainable maritime practices. We aligned RSGT with the goals of Saudi Vision 2030 to highlight the organization's leading role in uplifting the Sea Trade and Maritime sector and proactive sustainability efforts.



APPROACH

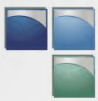
- The strategy focused on highlighting the reliance on the Sea Trade Maritime sector for all types of businesses, particularly during Covid-19, and its valuable contribution to the national economy.
- We positioned RSGT's award winning project and the Awards Event as not just important for RSGT and its partners, but also the entire country, representing a huge achievement for the Kingdom in alignment with Vision 2030.
- Our highly targeted media relations efforts were designed to achieve coverage of the main Awards press release with both industry and national media outlets. To further educate target media we ensured they attended and reported on the event, taking advantage of this year's more accessible virtual format.



TACTICS

- In-depth Industry Research.
- Key Message Development.
- Press Release.
- Media Relations.
- Event Support.
- Analysis & Reporting.





TOTAL MEDIA HITS

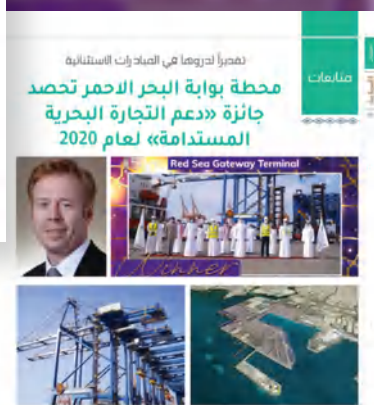
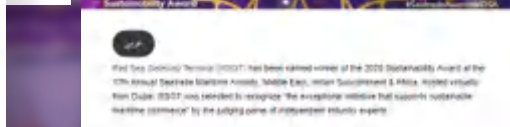
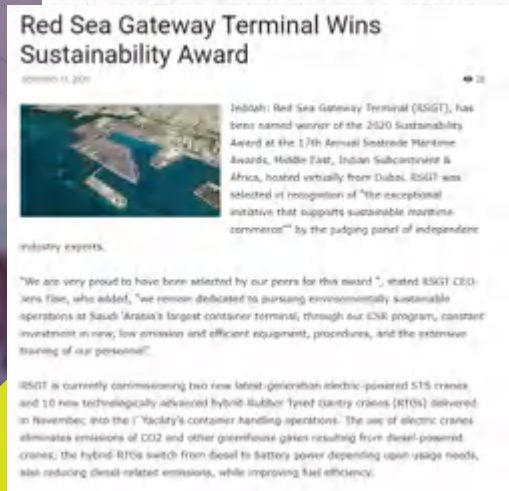
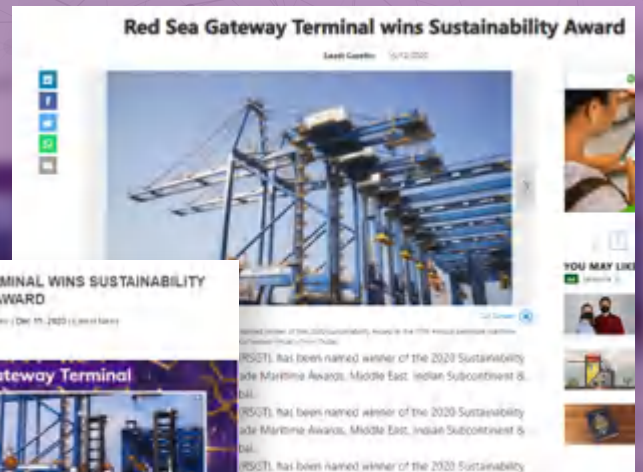
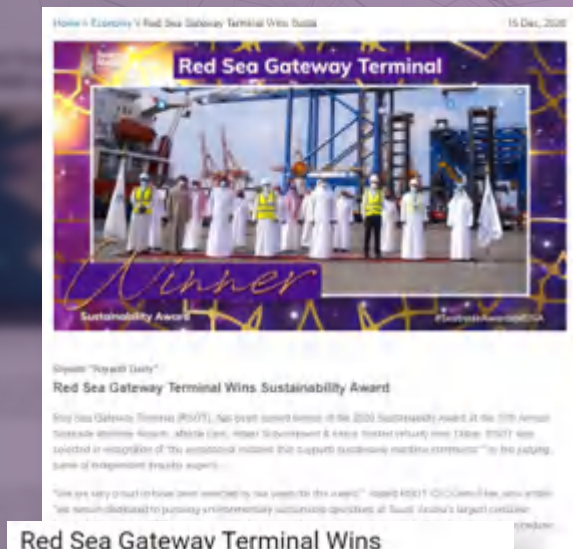
65

IMPRESSIONS

911,000,000

SENTIMENT

100% Positive



MISSION

Under the constant support of the Ministry of Agriculture, the SAUDI AGRICULTURE exhibition and conference aims to promote the development of the Kingdom's agricultural sector and achieve compliance with international benchmarks. As a government sponsored event, SAUDI AGRICULTURE represents an important annual event in the Kingdom, as it contributes to the diversification of the economy in line with Vision 2030.

STRATEGY

Managed by the Riyadh Exhibition Company, W7Worldwide developed a top-notch sustainable communications strategy to establish the authority and significance of the event in Saudi Arabia and the GCC region. We created the platform by highlighting the Agriculture market in Saudi Arabia and prospects of the industry, supported with key facts and figures. We emphasized the government sponsorship and support of the event in the context of the Vision 2030 program.



APPROACH

- W7Worldwide's campaign focused on the importance and progress of agriculture in Saudi Arabia as the country where the event is hosted.
- We created a thought leadership campaign around the event that attracted the best in the industry to learn about Saudi Arabia's agriculture sector and the most important issues, particularly relating to fire safety.
- Simplifying the information, facts and figures about fire safety in the Agriculture industry to appeal to a wider audience.
- Developing a concrete communications plan and content cycles, the objective was to produce regular news flow and maximize visibility before, during and after the event.
- Powerful media relations with specialist and national media to achieve high profile coverage.



TACTICS

- In-depth Industry Research
- Content Development & Thought Leadership
- Press Releases
- Media Relations
- Event Support
- Analysis & Reporting





Sustainable Tourism

2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
2020



MISSION

Soneva is a world leading, award-winning sustainable luxury resort operator in the Maldives and the original 'Barefoot Luxury' brand. W7Worldwide needed to introduce and manage the brand image and reputation of this luxury brand to a specific, niche target audience. Soneva offers responsible tourism with Intelligent Luxury in mind and a mission to create experiences for guests that provide real luxury in a sustainable manner and are meaningful, rare, and memorable.

STRATEGY

With no tangible presence in the Saudi market, W7Worldwide created a fully integrated and targeted communications strategy to introduce the concept to relevant target audiences as an aspirational and experiential dream destination. Mapping out and researching the best opportunities to highlight the brand and reach a wide range of the targeted audience and public, we determined the right strategy to bring the Soneva experience alive, was to secure a high-profile TV opportunity.



APPROACH

- Set Soneva apart from other luxury tourism brands with its award-winning 'Barefoot Luxury' and sustainability concept.
- Profile building for the Founder of Soneva to communicate the brand's DNA, vision and industry leadership.
- We identified one of the most renowned TV shows on the popular 'MBC Action' channel called Eish al Door as the perfect platform for our campaign.
- Bringing the Soneva experience to life by securing a dedicated one-hour episode on the most popular television channel in the Middle East.
- W7Worldwide managed and co-ordinated a familiarization trip for MBC Action to travel and film at Soneva resorts on location in the Maldives as part of their new Season.



TACTICS

- Key Messages Development.
- Intensive media relations.
- FAM Trip Co-ordination.



2020 Awards

ICCO
GLOBAL
AWARDS
2020



TOTAL MEDIA HITS

388

IMPRESSIONS

30,770,000

SENTIMENT

100% Positive



MISSION

As the national logistics champion, whose efforts benefit the KSA economy through integrating the logistics value chain, Tabadul launched its new Truck Scheduling System (TAS) at an inauguration ceremony at King Abdulaziz Port Dammam. The event was attended by H.E Minister of Transport Nabil Al-Amoudi, President of Saudi Port Authority, H.E. Engineer Saad Abdulaziz AlKhalb, and Governor of General Customs Authority and Chairman of the Board of Directors of Tabadul, Mr. Ahmed AlHakbani.

STRATEGY

Our communications strategy needed to bring the news of the inauguration of Tabadul's new digital logistics system TAS to target audiences beyond the specialist transport and export sector. This was achieved by highlighting the company's important role in leading Saudi Arabia's efforts to evolve into a global smart logistics hubs as set out in the digital transformation framework and Vision 2030.

APPROACH

- We focused on explaining the benefits of the Logistics & Transport sector for all types of businesses and the Saudi economy.
- We positioned the project and the Inauguration Event as not just important for Tabadul and its partners, but also the entire Kingdom and region, as a huge achievement in line with Vision 2030.
- Tabadul was featured as the central technology and digitalization enabler on a project where all bodies and authorities in the country made a joint effort.
- In highlighting Tabadul's partnership with government agencies, we enhanced the company's reputation and standing as the country's leader in facilitating the export and import procedures at Kingdom level, the development of Saudi trade, and the benefits to local businesses, the public and the global trade sector with its innovative digital solutions.



TACTICS

- In-depth Industry Research.
- Key Message Development.
- Press Release.
- Media Relations.
- Event Support.
- Analysis & Reporting.





MISSION

Women in Cyber Security Middle East 2020 hosted its first annual virtual conference on 14th and 15th of November 2020 with the aim to attract women in the region to the industry, empower them, connect them with international and regional experts, and help them achieve their professional goals. W7Worldwide needed to respond quickly to the virtual format of the event with an effective communications platform that created a bridge with key target audiences to achieve coverage, awareness and attract visitors.

STRATEGY

Highlight the importance of sound Cyber Security practices for all businesses against the background of a rapid rise in attacks during Covid-19 due to new remote working practices as a topical story hook. We aligned WiCSME with Vision 2030 and its relevance to the Kingdom in furthering the technology sector, nurturing Saudi talent and empowering Women to succeed in their chosen field of expertise.



Women in Cyber Security Middle East
رابطة نساء الشرق الأوسط للأمن السيبراني

APPROACH

- Deploying thought leadership content around topical issues, we built a future-proof communications platform and authoritative industry voice for WiCSME.
- Developing a concrete communications plan and content cycles, the objective was to produce regular news flow and maximize visibility before, during and after the event.
- Target technology professionals, Government entities, C-level executives, Industry experts, students and the general public.
- Powerful media relations with specialist and national media to achieve high profile coverage.

Women in Cyber Mentorship Programme

Become a changemaker in cybersecurity

<http://itu.int/go/WiCmp>

TACTICS

- In-depth Industry Research.
- Content Development.
- Press Releases.
- Media Relations.
- Event Support.
- Analysis & Reporting.

WICSME2020 Awards Honorable Judges



Aziza AlRasheed
Director
Oman National CERT



Joyce Brizaghe
CEO
Alta Associates



Jane Frankland
CEO
Cyber Security Capital Ltd



Emma Butler
Co-Founder & Executive Director
Security Partners' Forum



Dr. Mounir Alameia
GM of ICT School
SVC Academy



Ahmad Q Baig
CEO
Emirates Technologies



Rakesh Kishan
CISO
ADIR



Mary Jo de Leeuw
International Tech
& Cyber Expert



William Sloan
Head of Cybersecurity
World Economic Forum



Dr. Reem AlShammari
CISO
Kuwait Oil Company



Abeer Khedr
Information Security Director
NBE



Dr. Hayat AlMagwashi
Head of Strategic Planning
KIAJ

#WICSME2020

95

19,097,560

100% Positive



Thank you



WORLDWIDE

For more information:



@w7worldwide

Our Official Website:
www.w7worldwide.com